

Company Profile

SEO Center

Agency 7 năm kinh nghiệm triển khai SEO & CRO

MỤC LỤC

01.

SEO Center

07.

SEO Conversion

08.

Quy trình SEO

10.

Cam kết

13.

Case Study Global

21.

Case Study Việt Nam



Giới thiệu SEO Center

“Xin chào Quý Doanh nghiệp, cảm ơn đã quan tâm và tìm hiểu dịch vụ của SEO Center.”

- Doanh nghiệp thời AI cần không chỉ SEO tốt mà còn phải **hiện diện trên các công cụ AI** để tiếp cận khách hàng nhanh và chính xác hơn.
- Với **hơn 7 năm kinh nghiệm** trong lập trình website và SEO, tôi hiểu cách xây dựng, tối ưu và đo lường website để tạo giá trị thực.
- Từng là Marketing Manager, tôi cùng đội ngũ giúp website đạt **500.000+ traffic/tháng** và giữ **top 1** cho các từ khóa trọng yếu.
- SEO Center ra đời từ nền tảng SEO bền vững kết hợp tư duy **AI-Friendly**, đồng hành cùng doanh nghiệp phát triển dài hạn.



Nguyễn Thanh Trường
Founder SEO Center



TẦM NHÌN

Trở thành **agency SEO & CRO hàng đầu tại Việt Nam**, tiên phong trong việc giúp doanh nghiệp tăng trưởng bền vững thông qua website. SEO Center hướng đến việc tối ưu toàn diện để website **không chỉ lên top Google mà còn được xuất hiện trên các công cụ AI như ChatGPT, Gemini, Perplexity** trong hành vi tìm kiếm mới của người dùng.



SỨ MỆNH

Đồng hành cùng doanh nghiệp trong hành trình **tăng trưởng đột phá**, bằng chiến lược SEO và CRO thực chiến. SEO Center kết hợp sức mạnh **marketing đa kênh** và các giải pháp đo lường minh bạch, tất cả đều được thiết kế xoay quanh **mục tiêu chuyển đổi và hiệu quả kinh doanh thực sự**.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

1 Đồng hành như một team in-house

SEO Center không chỉ làm SEO như một đơn vị thuê ngoài. Mỗi dự án đều bắt đầu từ việc **hiểu thật kỹ sản phẩm, khách hàng mục tiêu và mô hình kinh doanh**. Chỉ khi hiểu sâu, team mới đưa ra được chiến lược phù hợp – như một phòng marketing nội bộ thực thụ.

2 Lấy chuyển đổi làm trung tâm

Chúng tôi không chạy theo traffic mà tập trung vào hành vi thật của người dùng. Mọi content, mọi cải tiến kỹ thuật, mọi thử nghiệm A/B test đều xoay quanh câu hỏi:
“Làm thế nào để khách hàng tin tưởng và hành động?”
Với SEO Center, con số quan trọng nhất không phải lượt view, mà là **doanh thu tăng trưởng sau mỗi lần triển khai**.

3 Luôn học - luôn làm - luôn tối ưu

Thế giới tìm kiếm và AI thay đổi liên tục. SEO Center chọn cách **không ngừng học hỏi, thử nghiệm và tối ưu**, từ kỹ thuật SEO đến tối ưu để website được AI đề xuất. Từng dòng mô tả sản phẩm, từng nội dung đều được viết lại theo hành vi tìm kiếm - **luôn mới nhưng không mất gốc**.

SEO Conversion độc quyền của SEO Center

SEO Conversion là **phương pháp độc quyền** do **SEO Center** nghiên cứu và phát triển, với mục tiêu tối ưu website không chỉ để có traffic và thứ hạng cao, mà quan trọng hơn là tạo ra **khách hàng và doanh thu thực tế**. Phương pháp này được xây dựng trên 5 trụ cột: **Doanh nghiệp - Người dùng - Chuyển đổi - Google - AI**.



SEO Conversion tập trung vào

> Doanh nghiệp

SEO Conversion gắn chặt SEO với **mục tiêu kinh doanh**, biến website thành kênh bán hàng hiệu quả, có thể đo lường rõ ràng khách hàng tiềm năng, đơn hàng và doanh thu.

> Người dùng

Mọi tối ưu đều xoay quanh **trải nghiệm và hành vi thật**. Nội dung, giao diện và hành trình truy cập được thiết kế để người dùng dễ tìm thông tin, tin tưởng thương hiệu và hành động nhanh hơn.

> Chuyển đổi

SEO Conversion sử dụng **CRO checklist, A/B testing, heatmap** để nâng cao tỷ lệ chuyển đổi. Mỗi lượt truy cập đều có mục tiêu rõ ràng: từ traffic thành khách hàng thật.

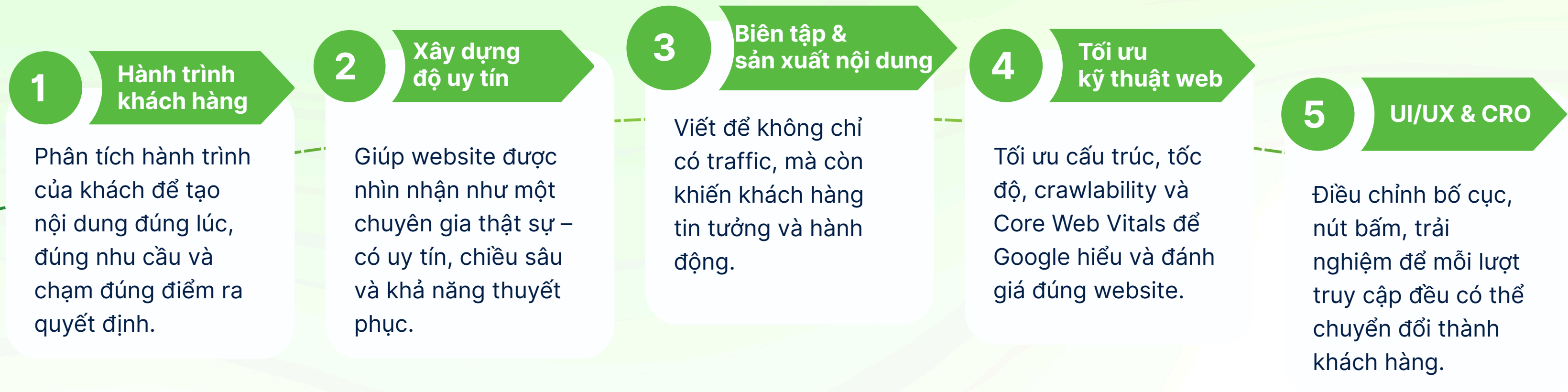
> Google

Website được tối ưu toàn diện theo chuẩn Google: **Technical, Core Web Vitals, Onpage, Content & Schema**. Tất cả nhằm đảm bảo khả năng xếp hạng ổn định và bền vững trên công cụ tìm kiếm lớn nhất thế giới.

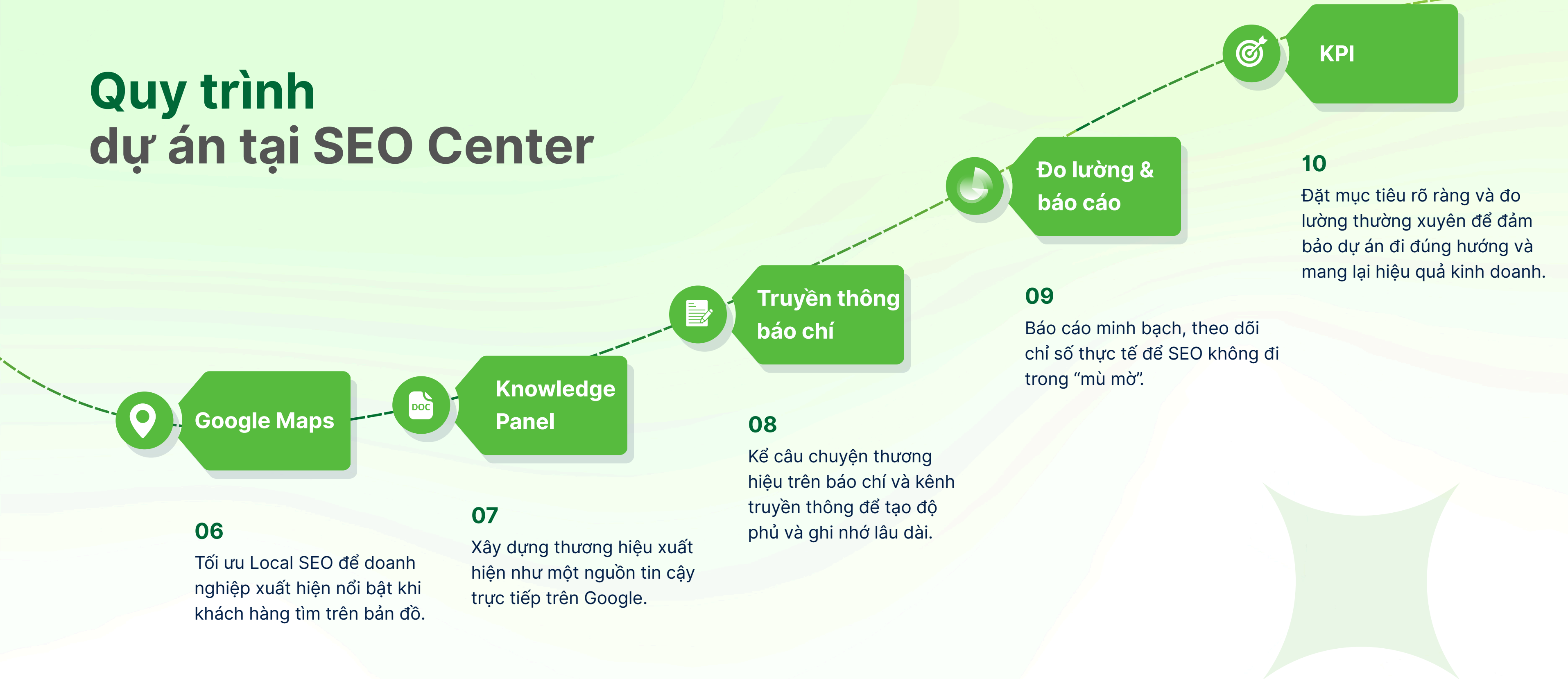
> AI

Trong kỷ nguyên mới, SEO Conversion tối ưu để website không chỉ lên top Google mà còn được **các công cụ AI như ChatGPT, Gemini, Perplexity** đề xuất trực tiếp tới người dùng. Đây chính là lợi thế giúp doanh nghiệp **đi trước xu hướng tìm kiếm tương lai**.

Quy trình dự án tại SEO Center



Quy trình dự án tại SEO Center



Cam kết

01

Quy trình rõ ràng

Mỗi dự án đều có quy trình chi tiết được thống nhất ngay từ đầu. Điều này giúp hoạt động triển khai minh bạch, dễ theo dõi và mang lại hiệu quả tối ưu cho doanh nghiệp.

02

Báo cáo minh bạch

SEO Center gửi báo cáo định kỳ với số liệu rõ ràng từ Google Analytics, Search Console và công cụ đo lường CRO, giúp doanh nghiệp theo dõi tiến độ và kết quả thực tế.

03

Hợp đồng đảm bảo

Chính sách hoàn phí nếu KPI không đạt như cam kết. Doanh nghiệp luôn được bảo vệ quyền lợi 100% khi hợp tác với SEO Center.

04

Hỗ trợ nhanh chóng

Đội ngũ kỹ thuật và chuyên gia SEO luôn sẵn sàng hỗ trợ, xử lý và cập nhật kịp thời bất kỳ vấn đề nào phát sinh trong suốt quá trình dự án.



SEO Center tin rằng trong thời đại AI, **một website thành công không chỉ dừng lại ở traffic hay thứ hạng, mà phải trở thành kênh bán hàng thực sự** - nơi khách hàng tìm thấy niềm tin, và doanh nghiệp nhìn thấy doanh thu.



7+ năm kinh nghiệm

cùng **phương pháp SEO Conversion độc quyền**



SEO Center cam kết đồng hành cùng Quý Doanh nghiệp



Xây dựng nền tảng
SEO bền vững.



Tối ưu **trải nghiệm** và
tỷ lệ chuyển đổi.



Giúp website không chỉ **lên top Google** mà còn được **AI đề xuất trực tiếp đến khách hàng tiềm năng.**

SEO Center - Tối ưu để bền vững, dẫn đầu để khác biệt.

Hãy để chúng tôi cùng Quý Doanh nghiệp viết nên những câu chuyện tăng trưởng mới.

Case study tiêu biểu

Tại các thị trường Quốc tế



Thị trường Mỹ

Xây dựng thương hiệu và bán hàng trong lĩnh vực Lifestyle & E-commerce

- Từ khoá thương hiệu tăng **1,000 volume search** sau 12 tháng
- Đạt **4,000 organic traffic** / tháng
- **Top 6** bộ từ khóa bán hàng sau (Amazon, Etsy, Reddit,...)
- Doanh số bán hàng **tăng 115%** sau khi triển khai SEO website



Thị trường Thái Lan

Xây dựng thương hiệu và bán hàng trong lĩnh vực E-commerce

- Đạt **15,000 organic traffic** / tháng
- Doanh số bán hàng **tăng 200%** sau khi triển khai SEO website



Thị trường Đức

Xây dựng thương hiệu và bán hàng trong lĩnh vực Lifestyle & E-commerce

- Đạt **15,000 organic traffic** / tháng
- Doanh số từ SEO **tăng ~148%/ tháng**
- Triển khai SEO kết hợp Paid Search & PR để mở rộng Brand Awareness khu vực châu Âu



Thị trường Việt Nam

Xây dựng thương hiệu và traffic trong lĩnh vực định cư, du học

- Đạt **12,000 organic traffic** / tháng
- **80% từ khóa top 5 Google** với loại từ khóa tin tức, chuyển đổi
- Lead **tăng 300%** sau khi triển khai SEO website



CASE STUDY - THỊ TRƯỜNG MỸ

Tăng trưởng organic và doanh số trong lĩnh vực Lifestyle & E-commerce

14

🎯 Thực trạng dự án

- Thị trường cạnh tranh khốc liệt (Amazon, Etsy, Reddit,...).
- Website mới, chưa có Domain Authority.
- Cần xây dựng hệ thống nội dung và thực thể từ đầu.



Kết quả vượt KPI sau 9 tháng

Traffic đạt được

4,000

↗ Tăng trưởng traffic

Doanh số

115%

↗ Tăng khi triển khai SEO



💡 Giải pháp từ SEO Center

- Xây dựng Topical Map **3 tầng theo insight tìm kiếm** của người tiêu dùng Mỹ.
- Ứng dụng **Semantic SEO + Entity Building** để tăng tín hiệu chuyên môn & trust.
- Triển khai **Content GEO Optimization** giúp website xuất hiện trên AI Overview, Perplexity, ChatGPT.
- Kết hợp **SEO + Digital PR** để tăng backlink từ báo và blog quốc tế

Session primary...Channel Group) +			Country +	Active users
Total			Total	15,388 100% of total
✓	1	Paid Social	✓ 1 United States	12,303 (79.95%)
✓	2	Organic Search	✓ 2 Ireland	351 (2.28%)
✓	3	Direct	✓ 3 Canada	350 (2.27%)
✓	4	Cross-network	☐ 4 Sweden	293 (1.9%)
✓	5	Organic Social	✓ 5 United Kingdom	292 (1.9%)



CASE STUDY - THỊ TRƯỜNG ĐỨC

Tăng trưởng organic và doanh số trong lĩnh vực Lifestyle & E-commerce

🎯 Thực trạng dự án

- Website mới ra mắt tại Đức, chưa có dữ liệu tìm kiếm và backlink địa phương.
- Đối thủ mạnh (Otto, Zalando, Idealo) chiếm lĩnh SERP.
- Người dùng Đức tìm kiếm khác biệt (ưu tiên sản phẩm hữu cơ, tiêu chuẩn “Made in EU”).

🏆 Kết quả vượt KPI sau 9 tháng

Từ khoá Top 10

80%

↗ Đạt mục tiêu KPI

Doanh số

148%

↗ Sau 6 tháng triển khai

💡 Giải pháp từ SEO Center

- Phân tích search intent bản địa (tiếng Đức) để xây dựng cụm nội dung đa ngôn ngữ.
- Tối ưu Entity & Local Schema (DE) để tăng trust & xuất hiện trên Google DE.
- Xây dựng Topical Map chuyên sâu cho ngành FMCG – Lifestyle.
- Triển khai Content SEO + Digital PR nội địa (guest post, blog hợp tác Đức).

Session primary...Channel Group) +			Country +		
			↓ Active users		
✓	Total	100%	✓	Total	37,529 100% of total
✓	1 Organic Search	17,656 (40%)	✓	1 Germany	34,898 (92.99%)
✓	2 Paid Social	8,928 (24%)	✓	2 (not set)	576 (1.53%)
✓	3 Cross-network	4,958 (14%)	✓	3 United States	469 (1.25%)
✓	4 Paid Shopping	4,729 (13%)	✓	4 Austria	312 (0.83%)
✓	5 Direct	3,337 (7.74%)	✓	5 Switzerland	163 (0.43%)

Chiến lược SEO của chúng tôi được xây dựng dựa trên dữ liệu thực tế và kết quả đo lường rõ ràng.

Dưới đây là một số dự án tiêu biểu thể hiện cách chúng tôi giúp khách hàng tăng trưởng lưu lượng tự nhiên, thứ hạng từ khóa và doanh thu.

ĐỨC TRÍ
PIANO BOUTIQUE





CASE STUDY - MUA BÁN GOLF

17

Đạt 12.000 Traffic/tháng & Thống trị Top 1 ngành Golf sau 9 tháng

🎯 Thực trạng dự án

- **Nền tảng CMS:** Website E-commerce (Shopify).
- Tồn đọng nhiều lỗi **Technical SEO nghiêm trọng**.
- Cấu trúc danh mục **chưa chuẩn SEO**.
- Chưa triển khai bài viết Content SEO chuyên sâu.

💡 Giải pháp từ SEO Center

- Technical: Phối hợp trực tiếp cùng nền tảng Shopify **xử lý dứt điểm các lỗi kỹ thuật**.
- On-page & UX/UI: **Tái cấu trúc lại toàn bộ danh mục** chuẩn SEO.
- Bổ sung **30 cụm bài viết chuyên sâu** về chủ đề Golf.
- Off-page: Triển khai chiến dịch Link-building vững chắc với **200 Social Entity**.

🏆 Kết quả vượt KPI sau 9 tháng

Traffic đạt được

12,000

↗ Vượt KPI 10k traffic

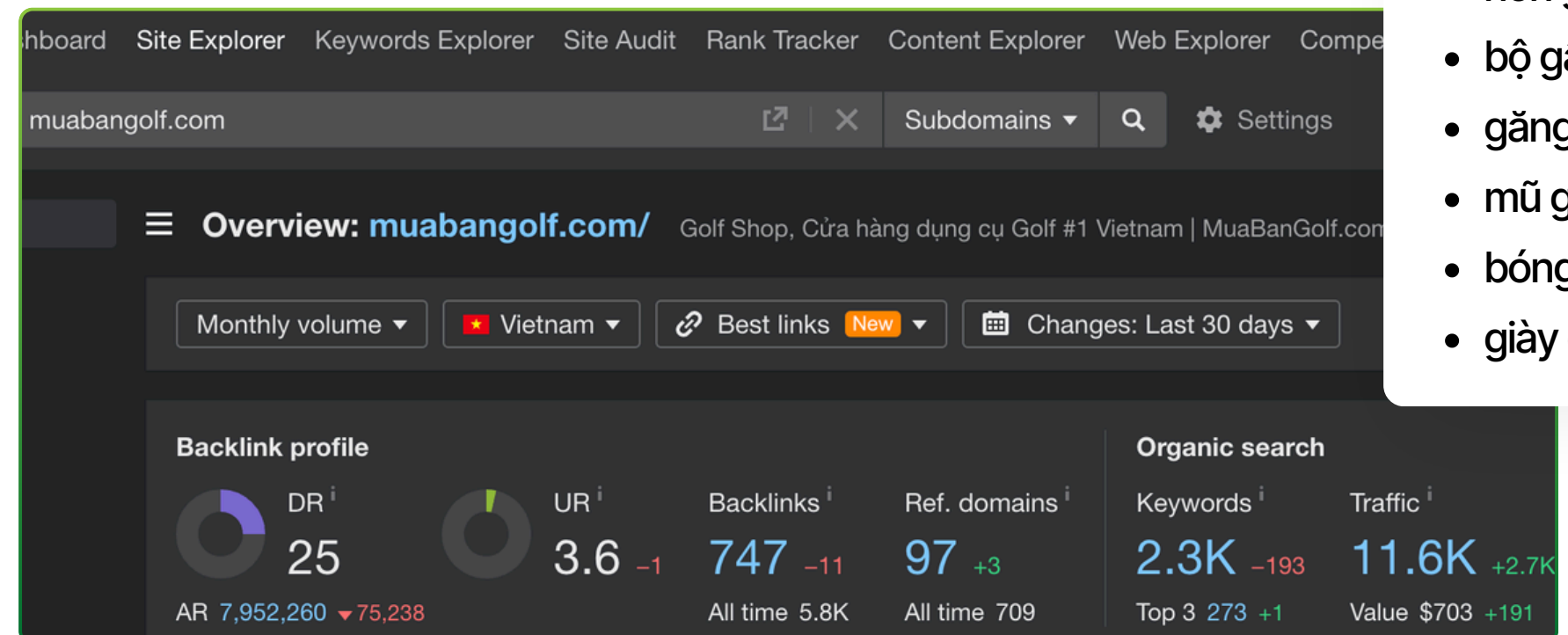
Từ khoá lên TOP

90%

↗ Vượt mục tiêu 80%

1

f



- túi gậy golf
- nón golf
- bộ gậy golf
- găng tay golf
- mũ golf
- bóng golf
- giày golf

Đạt 13.000 Traffic/tháng & Bứt phá 200+ Lead mỗi tháng sau 9 tháng

🎯 Thực trạng dự án

- Giao diện cũ (lỗi thời), tốc độ chậm, không chuẩn SEO.
- Nội dung 300 bài viết copy từ Facebook, bị Google phạt.
- Không Traffic, không Backlink, không Landing Page chuyển đổi

🏆 Kết quả vượt KPI sau 9 tháng

Traffic đạt được

13,000

↗ Vượt 30% KPI

Từ khoá vào TOP 1

85%

↗ Vượt 5% cam kết

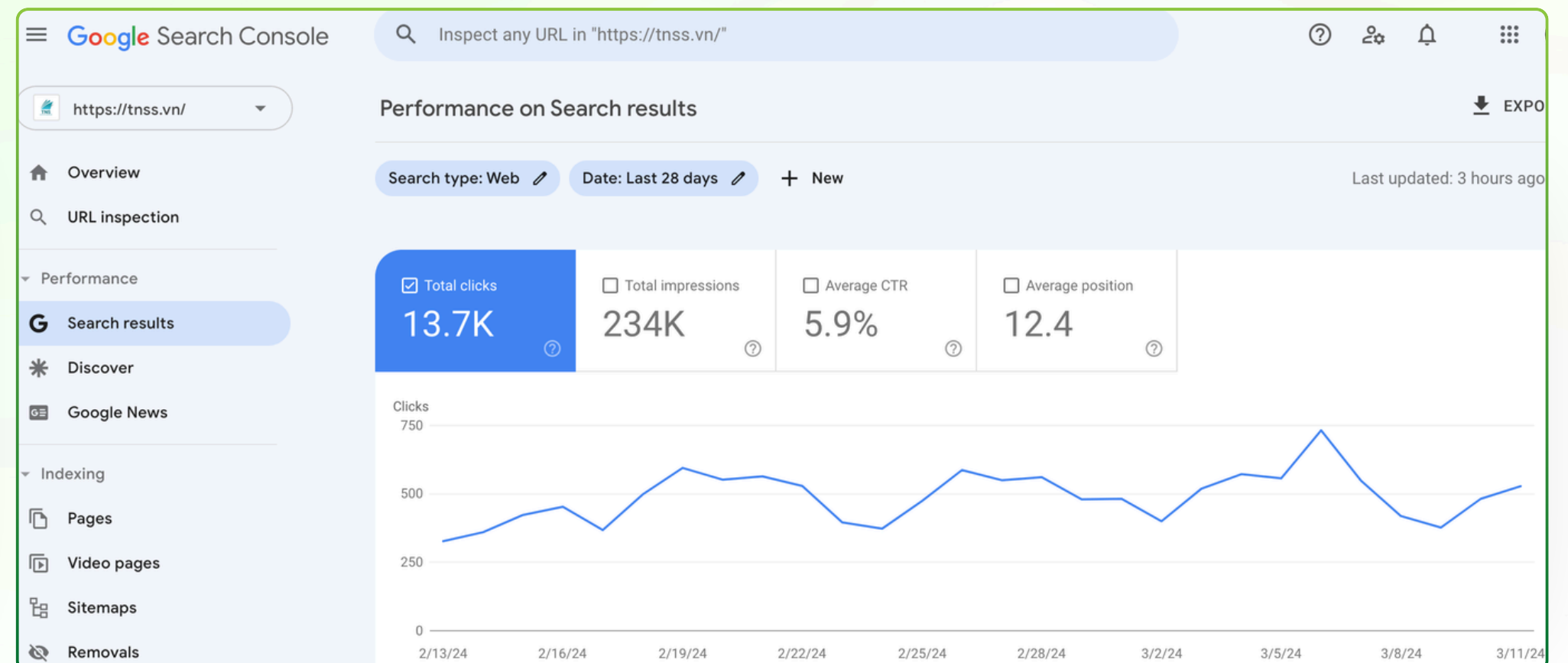
Chuyển đổi

200+

↗ Từ 0 đến 200 Lead/tháng

💡 Giải pháp từ SEO Center

- **Xây mới 100% chuẩn SEO/UX-UI** (WordPress).
- Content Authority: Phủ **200+ bài viết chuyên sâu** về Di học & Di trú Úc
- CRO Design: Tối ưu hệ thống Landing Page **tập trung lấy Lead**.
- Multi-Channel SEO: Phủ 300+ Entity, Guest Post và Báo PR lớn.





CASE STUDY - GIẤC MƠ BAY RẺ

Từ Website "mới tinh" đến hệ thống Lead toàn diện cho đại lý vé máy bay

🎯 Thực trạng dự án

- Website mới chưa có nội dung và làm SEO
- Cấu trúc lỗi: URL và Menu rời rạc, không chuẩn SEO.
- Chuyển đổi kém: Landing Page chưa tối ưu UI/UX, không có khả năng thu Lead.



Kết quả vượt KPI sau 12 tháng

Traffic đạt được

x2,5

↗ Đạt phá traffic

Từ khoá vào TOP 3

80%

↗ Đạt KPI cam kết

Chuyển đổi

20+

↗ Lead từ SEO (Organic)



Giải pháp từ SEO Center

- Chuẩn hóa cấu trúc URL** và sơ đồ Website.
- Xây dựng nội dung chuyên sâu theo **mảng Đại lý vé máy bay & phủ top 1 SEO Local 63 tỉnh thành**.
- CRO & Tracking: Đo lường và tối ưu hóa CTA để tăng tỷ lệ **chuyển đổi Lead đăng ký làm đại lý**.
- Phủ 300+ Entity, 20 Guest Post, 5 báo PR và Profile Author uy tín.

📍 đại lý vé máy bay bamboo tại quảng ngãi /bai-viet/dai-ly-ve-may-bay-tai-quang-ng...	1
📍 đại lý vé máy bay bamboo tại quy nhơn /bai-viet/dai-ly-ve-may-bay-tai-quy-nhon/	1
📍 đại lý vé máy bay bamboo tại thanh hóa /bai-viet/dai-ly-ve-may-bay-tai-thanh-hoa/	1
📍 đại lý vé máy bay bamboo tại tuy hòa /bai-viet/dai-ly-ve-may-bay-tai-tuy-hoa/	1
📍 đại lý vé máy bay bamboo tại vinh /bai-viet/dai-ly-ve-may-bay-tai-vinh/	1
📍 đại lý vé máy bay vietnam airlines tại ph... /bai-viet/dai-ly-ve-may-bay-tai-phu-quoc/	1
📍 phòng vé vé máy bay bamboo tại đà lạt	1

📍 đại lý bán vé máy bay cấp 1 /dai-ly-ve-may-bay/	2
📍 đại lý cấp 1 bán vé máy bay /dai-ly-ve-may-bay/	2
📍 đại lý vé máy bay cấp 1 uy tín /dai-ly-ve-may-bay/	2
📍 danh sách các đại lý vé máy bay cấp 1 /dai-ly-ve-may-bay/	2
📍 danh sách đại lý vé máy bay cấp 1 /dai-ly-ve-may-bay/	2
📍 hoa hồng đại lý vé máy bay /dai-ly-ve-may-bay/lam-dai-ly-ve-may-ba...	2
📍 tìm đại lý vé máy bay cấp 1 /dai-ly-ve-may-bay/	2

🎯 Thực trạng dự án

- Nội dung tập trung dạy học thay vì bán sản phẩm
- URL không chuẩn SEO, thiếu định hướng, Google Bot khó truy cập.
- Hệ thống Backlink kém chất lượng (Spam), Traffic ảo, mất độ tin cậy với Google.



Kết quả vượt KPI sau 12 tháng

Traffic đạt được

x2

↗ Traffic sản phẩm

Từ khoá vào TOP 3

90%

↗ Đạt KPI cam kết

Từ khoá chuyển đổi

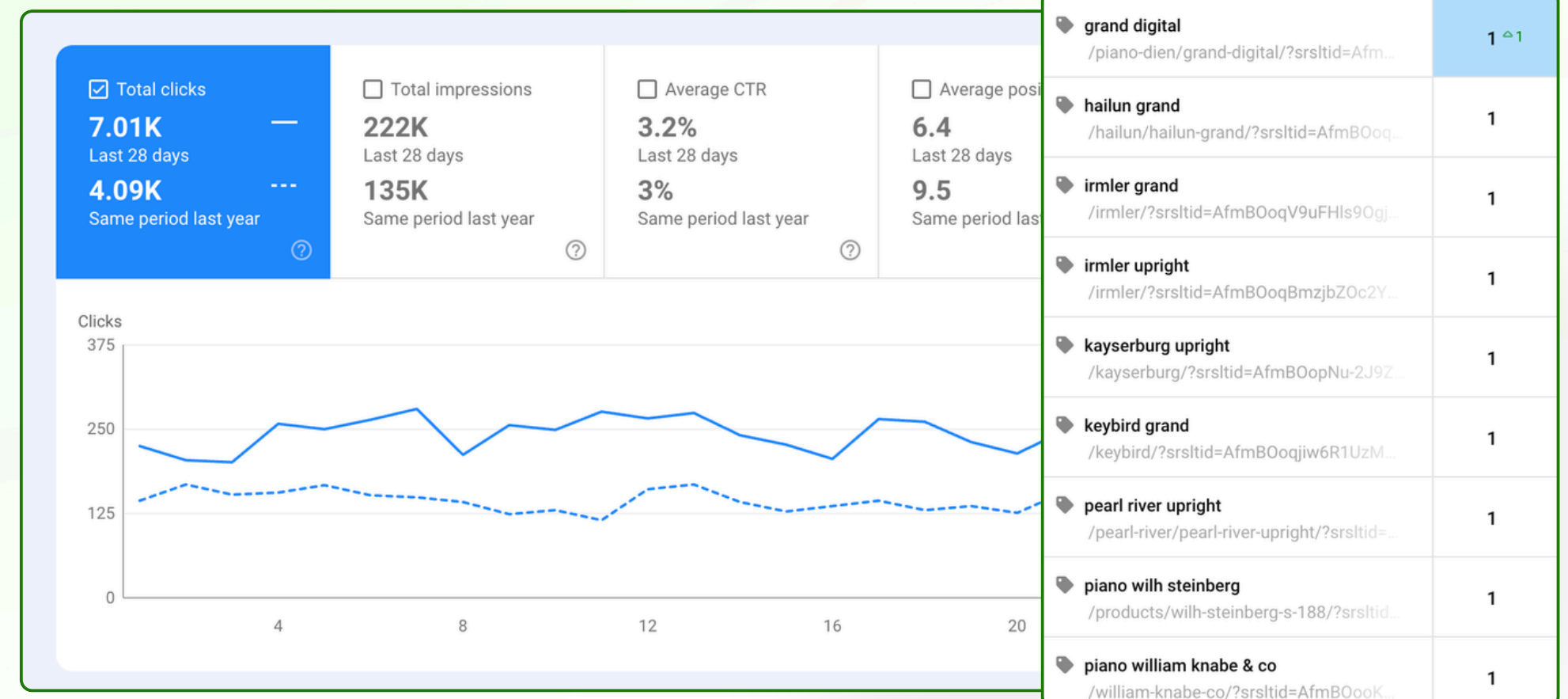
300+

↗ Chiếm top đầu



Giải pháp từ SEO Center

- **Xóa bỏ 50+ bài viết rác**; Research bộ từ khóa chuẩn "bán hàng".
- Tối ưu lại toàn bộ **URL danh mục, sản phẩm và thương hiệu**.
- Schema & Internal Link chuyên sâu cho **800+ sản phẩm**.
- Xây dựng Social Entity đồng bộ & **làm sạch hồ sơ Backlink**.





CASE STUDY - ZONECLOUD

21

Tăng trưởng từ Website truyền thống thành nền tảng SEO dẫn đầu ngành Piano cao cấp

🎯 Thực trạng dự án

- Giao diện mới build, chưa tối ưu kỹ thuật, chưa có nền tảng SEO.
- Chủ yếu bán qua mối quan hệ cá nhân, chưa khai thác được khách hàng từ Google Search.
- Cạnh tranh cực cao với các "ông lớn" lâu đời.

🏆 Kết quả vượt KPI sau 12 tháng

Traffic đạt được

19,000

↗ Bứt phá traffic

Từ khoá lên TOP 5

90%

↗ Vượt KPI và đạt Top 1,2

💡 Giải pháp từ SEO Center

- Tái cấu trúc, **tối ưu Core Web Vitals** xanh mượt; thiết lập Profile chuyên gia (Author) để bảo chứng uy tín.
- Phân mảnh Intent chuẩn xác, **dồn toàn lực sức mạnh** nội bộ (Internal Link) vào Landing Page.
- **Xác thực Brand** đồng nhất trên 300+ Social, Google Maps và phủ sóng báo chí PR chính thống.
- Kết hợp **chạy Google Ads** vào các key đang Top để chuyển đổi hiệu quả.

vps giá rẻ

Từ khoá cạnh tranh cao trong ngành

×

Chế độ AI

Tất cả

Mua sắm

Video

Hình ảnh

Tin tức

▼

ZoneCloud

https://zonecloud.vn > thuê-vps-zone

1 Thuê VPS Giá Rẻ Nhất Việt Nam Từ 50K/Tháng

Giá thuê VPS tại Việt Nam dao động từ khoảng 50.000đ – 207.000đ/ cấu hình thấp (1-2 CPU, 1-2GB RAM, 20-30GB SSD) đến 1.263.000đ/ 50.000 đ - 57.024.000 đ · Còn hàng · 4,8 ★★★★★ (69)

Thông tin tổng quan do AI tạo

Thuê VPS giá rẻ tại Việt Nam hiện nay có chi phí rất hợp lý, dao động từ khoảng 50.000đ - 100.000đ/tháng cho các gói cơ bản (1-2 vCPU, 1-2GB RAM, 20-30GB SSD/NVMe). Các đơn vị uy tín như ZoneCloud, AZDIGI, Vietnix, BKHOST, AZVPS, Onet IDC thường cung cấp VPS có tốc độ cao, ổn định, hỗ trợ kỹ thuật 24/7 và ảo hóa KVM. ZoneCloud +3

Các lựa chọn VPS giá rẻ phổ biến (giá tham khảo 2026):

- **ZoneCloud:** Từ 50.000đ/tháng.
- **Onet IDC:** Từ 50.000đ/tháng, Datacenter FPT.
- **vpsviet.com:** Từ 50.000đ/tháng, hỗ trợ kỹ thuật 24/7.
- **DataOnline:** Từ 54.000đ/tháng, RAM 1GB, SSD NVMe.
- **CloudZ:** Từ 55k/tháng.
- **VinaHost:** Từ 61k/tháng, SSD Enterprise.

Được AI đề xuất thương hiệu

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO SEO THỰC CHIẾN

Chuyển giao quy trình SEO bài bản – Từ tư duy chiến lược đến thực thi chuyên sâu

Các học viên từ cá nhân đến các doanh nghiệp đa lĩnh vực

KALÀ KALÀ
BEACH CLUB



JUNGLE BOSS
ADVENTURE TOURS – TEAM BUILDING

HVN GROUP

MSO³⁶⁵.VN
Microsoft Cloud Solution Provider hàng đầu Việt Nam

GARAN
— SINCE 2003 —

HAVIET
www.havietpro.vn

GREEN COCONUT
VILLAGE



EZ FAST TECH
Reliable Technology Solutions

THANK YOU