

Company Profile

SEO Center

Agency 7 năm kinh nghiệm triển khai SEO & CRO

MỤC LỤC

01.

SEO Center

07.

SEO Conversion

08.

Quy trình SEO

10.

Cam kết

18.

Case Study Global

27.

Case Study Việt Nam



Giới thiệu SEO Center

“Xin chào Quý Doanh nghiệp, cảm ơn đã quan tâm và tìm hiểu dịch vụ của SEO Center.”

- Doanh nghiệp thời AI cần không chỉ SEO tốt mà còn phải **hiện diện trên các công cụ AI** để tiếp cận khách hàng nhanh và chính xác hơn.
- Với **hơn 7 năm kinh nghiệm** trong lập trình website và SEO, tôi hiểu cách xây dựng, tối ưu và đo lường website để tạo giá trị thực.
- Từng là Marketing Manager, tôi cùng đội ngũ giúp website đạt **500.000+ traffic/tháng** và giữ **top 1** cho các từ khóa trọng yếu.
- SEO Center ra đời từ nền tảng SEO bền vững kết hợp tư duy **AI-Friendly**, đồng hành cùng doanh nghiệp phát triển dài hạn.



Nguyễn Thanh Trường
Founder SEO Center



TẦM NHÌN

Trở thành **agency SEO & CRO hàng đầu tại Việt Nam**, tiên phong trong việc giúp doanh nghiệp tăng trưởng bền vững thông qua website. SEO Center hướng đến việc tối ưu toàn diện để website **không chỉ lên top Google mà còn được xuất hiện trên các công cụ AI như ChatGPT, Gemini, Perplexity** trong hành vi tìm kiếm mới của người dùng.



SỨ MỆNH

Đồng hành cùng doanh nghiệp trong hành trình **tăng trưởng đột phá**, bằng chiến lược SEO và CRO thực chiến. SEO Center kết hợp sức mạnh **marketing đa kênh** và các giải pháp đo lường minh bạch, tất cả đều được thiết kế xoay quanh **mục tiêu chuyển đổi và hiệu quả kinh doanh thực sự**.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

1 Đồng hành như một team in-house

SEO Center không chỉ làm SEO như một đơn vị thuê ngoài. Mỗi dự án đều bắt đầu từ việc **hiểu thật kỹ sản phẩm, khách hàng mục tiêu và mô hình kinh doanh**. Chỉ khi hiểu sâu, team mới đưa ra được chiến lược phù hợp – như một phòng marketing nội bộ thực thụ.

2 Lấy chuyển đổi làm trung tâm

Chúng tôi không chạy theo traffic mà tập trung vào hành vi thật của người dùng. Mọi content, mọi cải tiến kỹ thuật, mọi thử nghiệm A/B test đều xoay quanh câu hỏi:
“Làm thế nào để khách hàng tin tưởng và hành động?”
Với SEO Center, con số quan trọng nhất không phải lượt view, mà là **doanh thu tăng trưởng sau mỗi lần triển khai**.

3 Luôn học - luôn làm - luôn tối ưu

Thế giới tìm kiếm và AI thay đổi liên tục. SEO Center chọn cách **không ngừng học hỏi, thử nghiệm và tối ưu**, từ kỹ thuật SEO đến tối ưu để website được AI đề xuất. Từng dòng mô tả sản phẩm, từng nội dung đều được viết lại theo hành vi tìm kiếm - **luôn mới nhưng không mất gốc**.

SEO Conversion độc quyền của SEO Center

SEO Conversion là **phương pháp độc quyền do SEO Center nghiên cứu và phát triển**, với mục tiêu tối ưu website không chỉ để có traffic và thứ hạng cao, mà quan trọng hơn là tạo ra **khách hàng và doanh thu thực tế**. Phương pháp này được xây dựng trên 5 trụ cột: **Doanh nghiệp - Người dùng - Chuyển đổi - Google - AI**.



SEO Conversion tập trung vào

> Doanh nghiệp

SEO Conversion gắn chặt SEO với **mục tiêu kinh doanh**, biến website thành kênh bán hàng hiệu quả, có thể đo lường rõ ràng khách hàng tiềm năng, đơn hàng và doanh thu.

> Người dùng

Mọi tối ưu đều xoay quanh **trải nghiệm và hành vi thật**. Nội dung, giao diện và hành trình truy cập được thiết kế để người dùng dễ tìm thông tin, tin tưởng thương hiệu và hành động nhanh hơn.

> Chuyển đổi

SEO Conversion sử dụng **CRO checklist, A/B testing, heatmap** để nâng cao tỷ lệ chuyển đổi. Mỗi lượt truy cập đều có mục tiêu rõ ràng: từ traffic thành khách hàng thật.

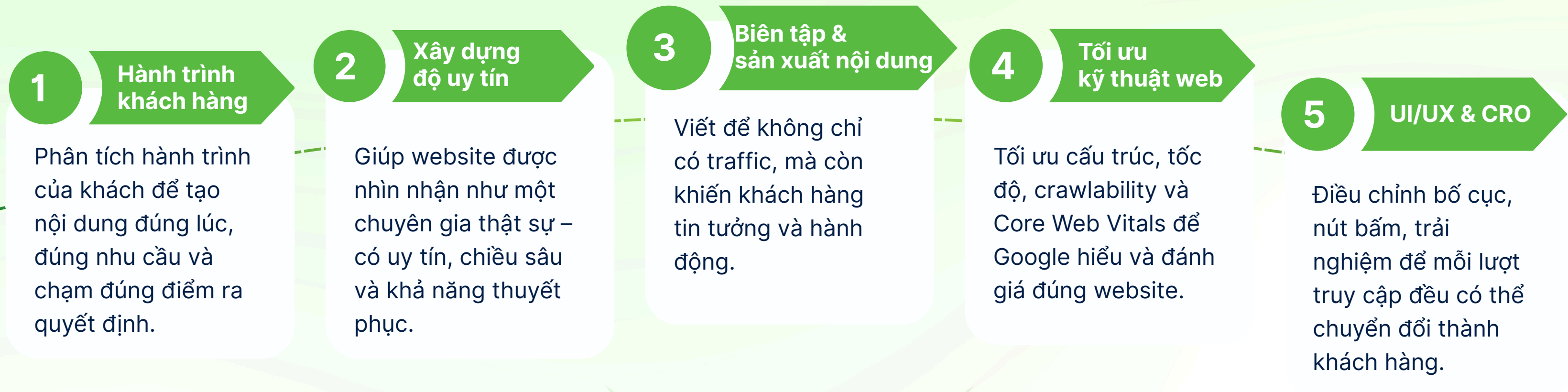
> Google

Website được tối ưu toàn diện theo chuẩn Google: **Technical, Core Web Vitals, Onpage, Content & Schema**. Tất cả nhằm đảm bảo khả năng xếp hạng ổn định và bền vững trên công cụ tìm kiếm lớn nhất thế giới.

> AI

Trong kỷ nguyên mới, SEO Conversion tối ưu để website không chỉ lên top Google mà còn được **các công cụ AI như ChatGPT, Gemini, Perplexity** đề xuất trực tiếp tới người dùng. Đây chính là lợi thế giúp doanh nghiệp **đi trước xu hướng tìm kiếm tương lai**.

Quy trình dự án tại SEO Center



Quy trình dự án tại SEO Center



Cam kết

01

Quy trình rõ ràng

Mỗi dự án đều có quy trình chi tiết được thống nhất ngay từ đầu. Điều này giúp hoạt động triển khai minh bạch, dễ theo dõi và mang lại hiệu quả tối ưu cho doanh nghiệp.

02

Báo cáo minh bạch

SEO Center gửi báo cáo định kỳ với số liệu rõ ràng từ Google Analytics, Search Console và công cụ đo lường CRO, giúp doanh nghiệp theo dõi tiến độ và kết quả thực tế.

03

Hợp đồng đảm bảo

Chính sách hoàn phí nếu KPI không đạt như cam kết. Doanh nghiệp luôn được bảo vệ quyền lợi 100% khi hợp tác với SEO Center.

04

Hỗ trợ nhanh chóng

Đội ngũ kỹ thuật và chuyên gia SEO luôn sẵn sàng hỗ trợ, xử lý và cập nhật kịp thời bất kỳ vấn đề nào phát sinh trong suốt quá trình dự án.



SEO Center tin rằng trong thời đại AI, **một website thành công không chỉ dừng lại ở traffic hay thứ hạng, mà phải trở thành kênh bán hàng thực sự** - nơi khách hàng tìm thấy niềm tin, và doanh nghiệp nhìn thấy doanh thu.



7+ năm kinh nghiệm

cùng **phương pháp SEO Conversion độc quyền**



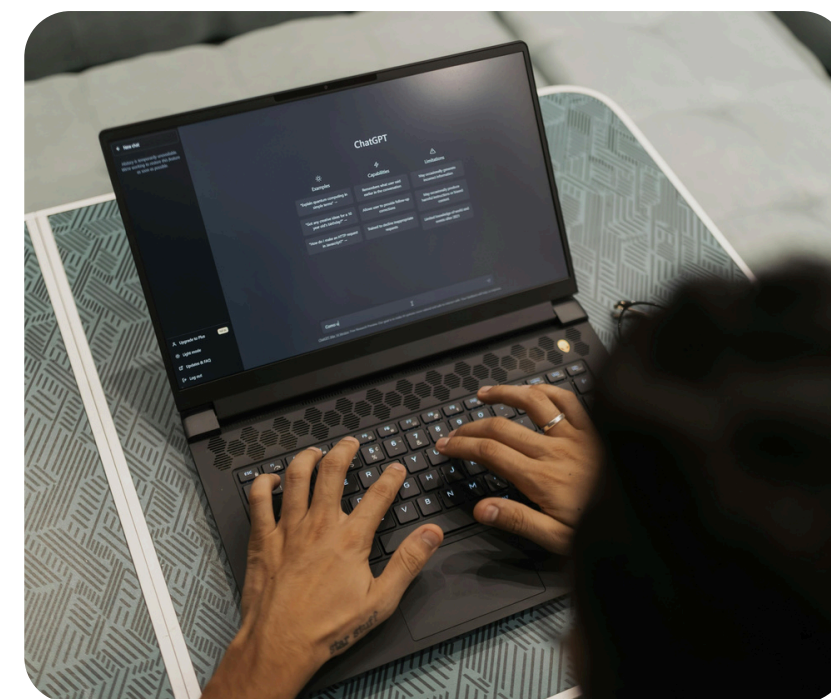
SEO Center cam kết đồng hành cùng Quý Doanh nghiệp



Xây dựng nền tảng
SEO bền vững.



Tối ưu **trải nghiệm** và
tỷ lệ chuyển đổi.



Giúp website không chỉ **lên top Google** mà còn được **AI đề xuất trực tiếp đến khách hàng tiềm năng.**

SEO Center - Tối ưu để bền vững, dẫn đầu để khác biệt.

Hãy để chúng tôi cùng Quý Doanh nghiệp viết nên những câu chuyện tăng trưởng mới.

Case study tiêu biểu

Tại các thị trường Quốc tế



Thị trường Mỹ

Xây dựng thương hiệu và bán hàng trong lĩnh vực Lifestyle & E-commerce

- Từ khoá thương hiệu tăng **1,000 volume search** sau 12 tháng
- Đạt **4,000 organic traffic** / tháng
- **Top 6** bộ từ khóa bán hàng sau (Amazon, Etsy, Reddit,...)
- Doanh số bán hàng **tăng 115%** sau khi triển khai SEO website



Thị trường Thái Lan

Xây dựng thương hiệu và bán hàng trong lĩnh vực E-commerce

- Đạt **15,000 organic traffic** / tháng
- Doanh số bán hàng **tăng 200%** sau khi triển khai SEO website



Thị trường Đức

Xây dựng thương hiệu và bán hàng trong lĩnh vực Lifestyle & E-commerce

- Đạt **15,000 organic traffic** / tháng
- Doanh số từ SEO **tăng ~148%/ tháng**
- Triển khai SEO kết hợp Paid Search & PR để mở rộng Brand Awareness khu vực châu Âu



Thị trường Việt Nam

Xây dựng thương hiệu và traffic trong lĩnh vực định cư, du học

- Đạt **12,000 organic traffic** / tháng
- **80% từ khóa top 5 Google** với loại từ khóa tin tức, chuyển đổi
- Lead **tăng 300%** sau khi triển khai SEO website

Case Study thị trường Mỹ 🇺🇸

Tăng trưởng organic và doanh số trong lĩnh vực Lifestyle & E-commerce

“SEO Center giúp thương hiệu tăng trưởng bền vững ngay tại thị trường cạnh tranh nhất thế giới.”

Bối cảnh & Thách thức:

- Thị trường cạnh tranh khốc liệt (Amazon, Etsy, Reddit,...).
- Website mới, chưa có Domain Authority.
- Cần xây dựng hệ thống nội dung và thực thể từ đầu.

Xây dựng chiến lược triển khai:

- Xây dựng Topical Map 3 tầng theo insight tìm kiếm của người tiêu dùng Mỹ.
- Ứng dụng Semantic SEO + Entity Building để tăng tín hiệu chuyên môn & trust.
- Triển khai Content GEO Optimization giúp website xuất hiện trên AI Overview, Perplexity, ChatGPT.
- Kết hợp SEO + Digital PR để tăng backlink từ báo và blog quốc tế.

Kết quả đạt được:

- Từ khoá thương hiệu tăng 1000 volume search sau 12 tháng
- Đạt 4000 organic traffic / tháng
- Top 6 bộ từ khóa bán hàng sau (Amazon, Etsy, Reddit,...)
- Doanh số bán hàng tăng 115% sau khi triển khai SEO website.

Country		Active users
Total		15,388 100% of total
1	United States	12,303 (79.95%)
2	Ireland	351 (2.28%)
3	Canada	350 (2.27%)
4	Sweden	293 (1.9%)
5	United Kingdom	292 (1.9%)

		Sessions
1	Paid Social	4,311 (24.13%)
2	Organic Search	4,106 (22.98%)
3	Direct	2,902 (16.24%)
4	Cross-network	2,173 (12.16%)
5	Organic Social	1,547 (8.66%)

Tăng trưởng organic và doanh số trong lĩnh vực Lifestyle & E-commerce

SEO Center giúp thương hiệu mở rộng thị phần và xây dựng niềm tin vững chắc tại thị trường châu Âu.

Country		↓ Active users
Total		37,529 100% of total
1 Germany		34,898 (92.99%)
2 (not set)		576 (1.53%)
3 United States		469 (1.25%)
4 Austria		312 (0.83%)
5 Switzerland		163 (0.43%)
		↓ Sessions
		43,125 100% of total
	1 Organic Search	17,656 (40.94%)
	2 Paid Social	8,928 (20.7%)
	3 Cross-network	4,958 (11.5%)
	4 Paid Shopping	4,729 (10.97%)
	5 Direct	3,337 (7.74%)

Bối cảnh & Thách thức:

- Website mới ra mắt tại Đức, chưa có dữ liệu tìm kiếm và backlink địa phương.
- Đối thủ mạnh (Otto, Zalando, Idealo) chiếm lĩnh SERP.
- Người dùng Đức tìm kiếm khác biệt (ưu tiên sản phẩm hữu cơ, tiêu chuẩn “Made in EU”).

Xây dựng chiến lược triển khai:

- Phân tích search intent bản địa (tiếng Đức – tiếng Anh) để xây dựng cụm nội dung đa ngôn ngữ.
- Tối ưu Entity & Local Schema (DE/EN) để tăng trust & xuất hiện trên Google DE.
- Xây dựng Topical Map chuyên sâu cho ngành FMCG – Lifestyle.
- Triển khai Content SEO + Digital PR nội địa (guest post, blog hợp tác Đức).
- Kết hợp SEO + Performance Ads để test intent và scale organic.

Kết quả đạt được:

- +148% tăng trưởng doanh số từ organic traffic sau 6 tháng.
- +15.000 organic sessions/tháng (tăng gấp 4 lần giai đoạn đầu).
- 80% từ khóa mục tiêu đạt Top 10 Google.

Chiến lược SEO của chúng tôi được xây dựng dựa trên dữ liệu thực tế và kết quả đo lường rõ ràng.

Dưới đây là một số dự án tiêu biểu thể hiện cách chúng tôi giúp khách hàng tăng trưởng lưu lượng tự nhiên, thứ hạng từ khóa và doanh thu.

ĐỨC TRÍ
PIANO BOUTIQUE



CASE STUDY TRƯỜNG PHÁT LOGISTIC

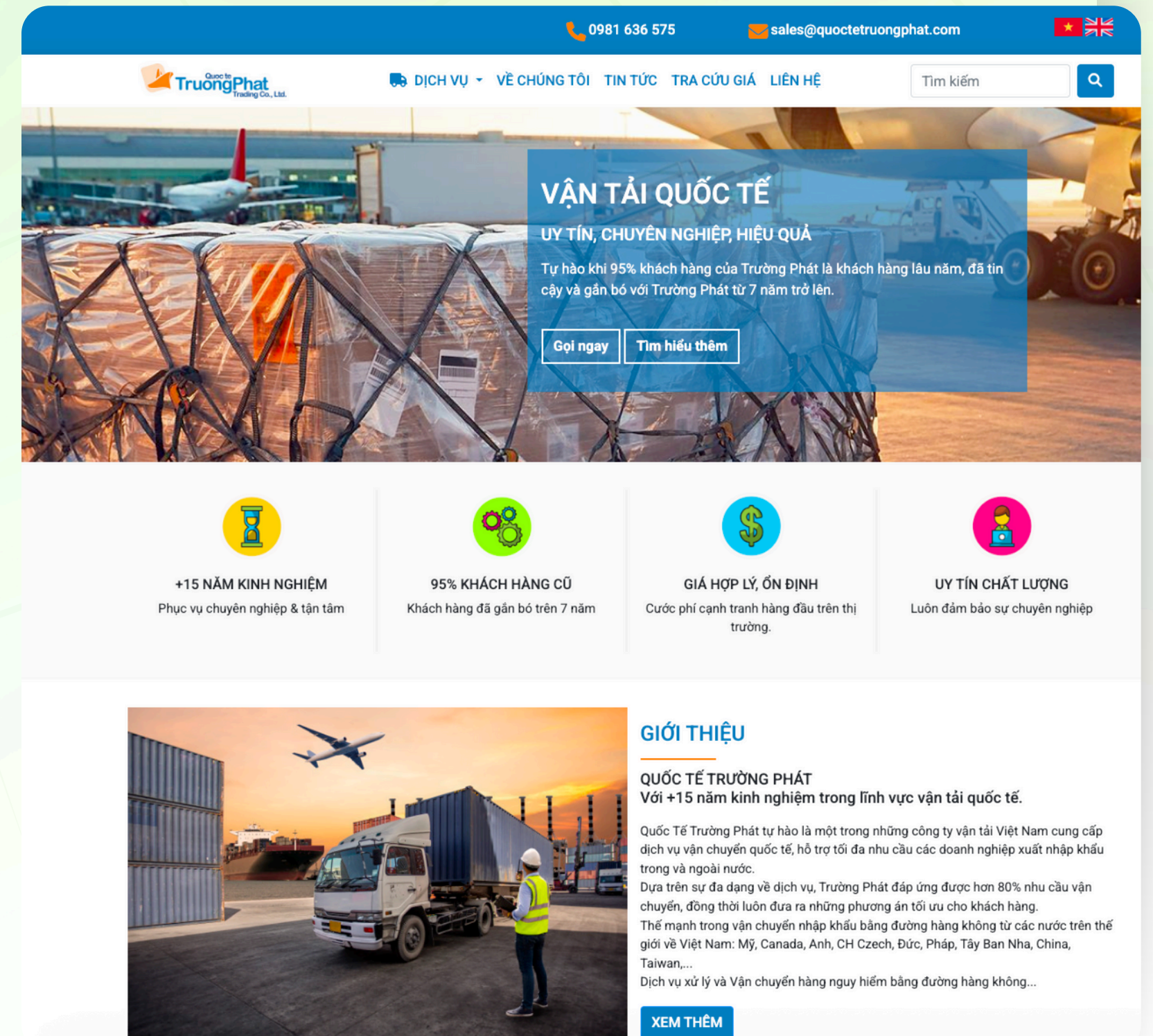
Tối ưu hiệu suất SEO và mở rộng tệp khách hàng B2B ngành Logistics tại Việt Nam

DỰ ÁN

- Dự án: Trường Phát Logistics
- Ngành: Logistics
- Phạm vi công việc: SEO Website
- CMS: WordPress

MỤC TIÊU

- Thời gian triển khai: 12 tháng
- Từ khóa lên top: 80% dự án (100 từ khoá)
- Organic traffic: 20,000/tháng

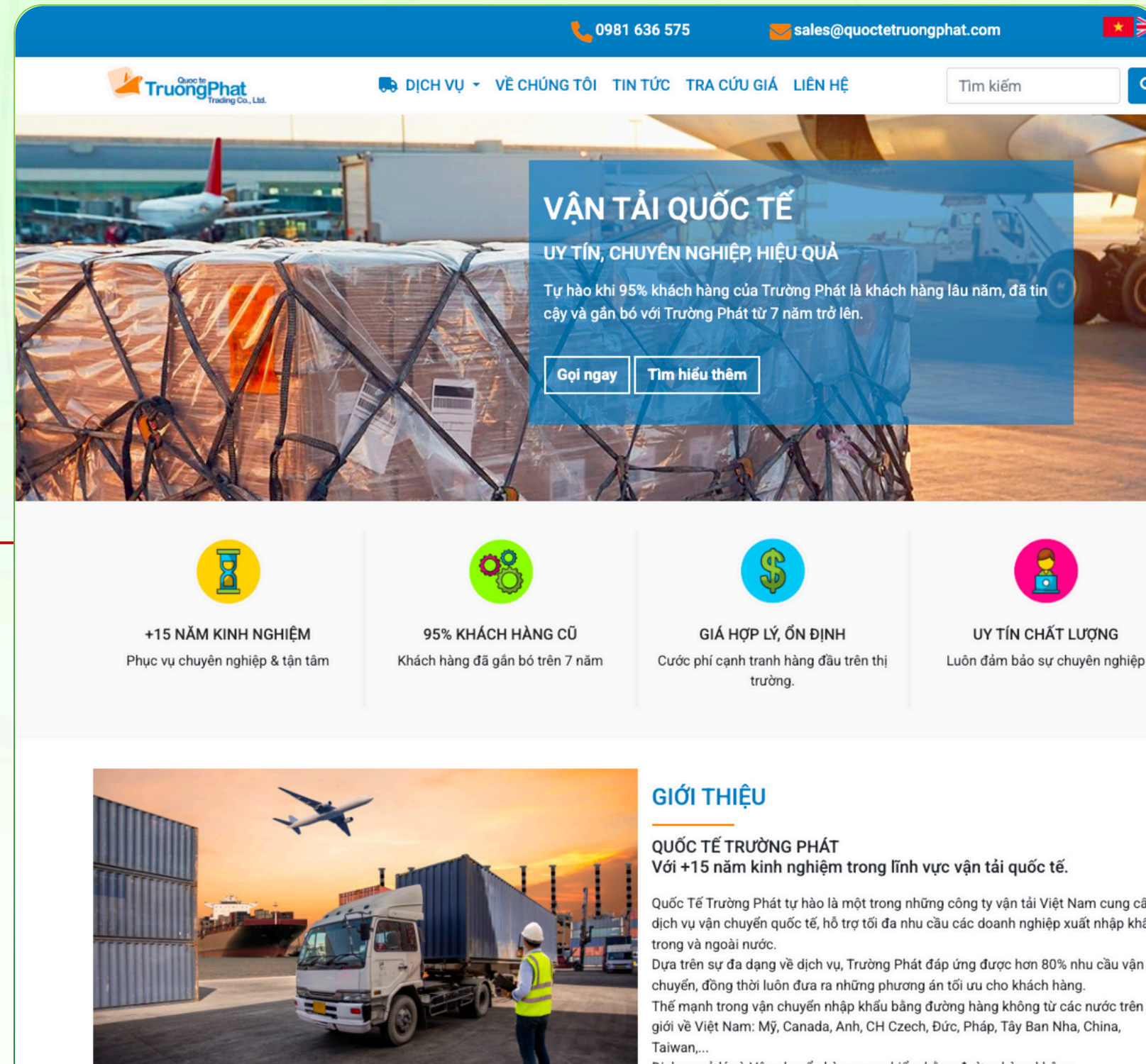


CASE STUDY TRƯỜNG PHÁT LOGISTIC

Tối ưu hiệu suất SEO và mở rộng tệp khách hàng B2B ngành Logistics tại Việt Nam

THỰC TRẠNG WEBSITE

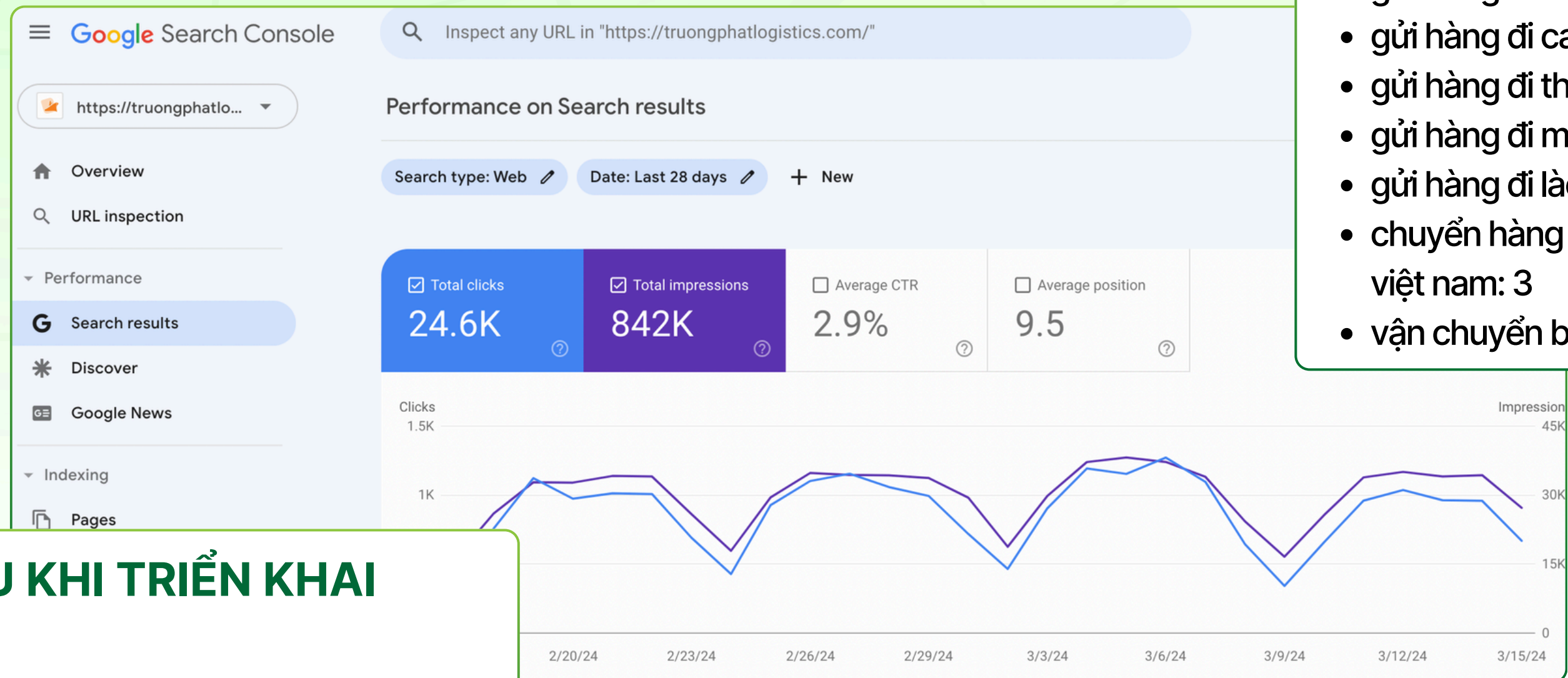
- Giao diện website cũ, không chuẩn SEO và UI/UX.
- Lỗi website 2 ngôn ngữ Anh - Việt, duplicate nội dung URL
- Chưa viết bài SEO.
- Chưa triển khai link-building.
- Chưa có entity thương hiệu.



GIẢI PHÁP

- Thiết kế lại toàn bộ website và ngôn ngữ.
- Xóa toàn bộ hơn 100+ bài viết cũ.
- Bổ sung 300 bài viết chủ đề: thủ tục hải quan, vận chuyển quốc tế.
- Triển khai link-building: 300 social, 10 bài guest post, 3 báo PR.
- Là 1 entity có trust trong ngành Logistics.

CASE STUDY TRƯỜNG PHÁT LOGISTIC



TOP KEYWORD

- gửi hàng đi úc: 2
- gửi hàng úc về vn: 2
- gửi hàng đi canada: 2
- gửi hàng đi thái lan: 2
- gửi hàng đi mỹ: 3
- gửi hàng đi Lào: 3
- chuyển hàng trung quốc về việt nam: 3
- vận chuyển bắc nam: 3

KẾT QUẢ SAU KHI TRIỂN KHAI

- Thời gian triển khai: 12 tháng
- Từ khóa lên top: 90% dự án
- Organic traffic: **24,000**/tháng (Vượt 20%)

CASE STUDY MUA BÁN GOLF

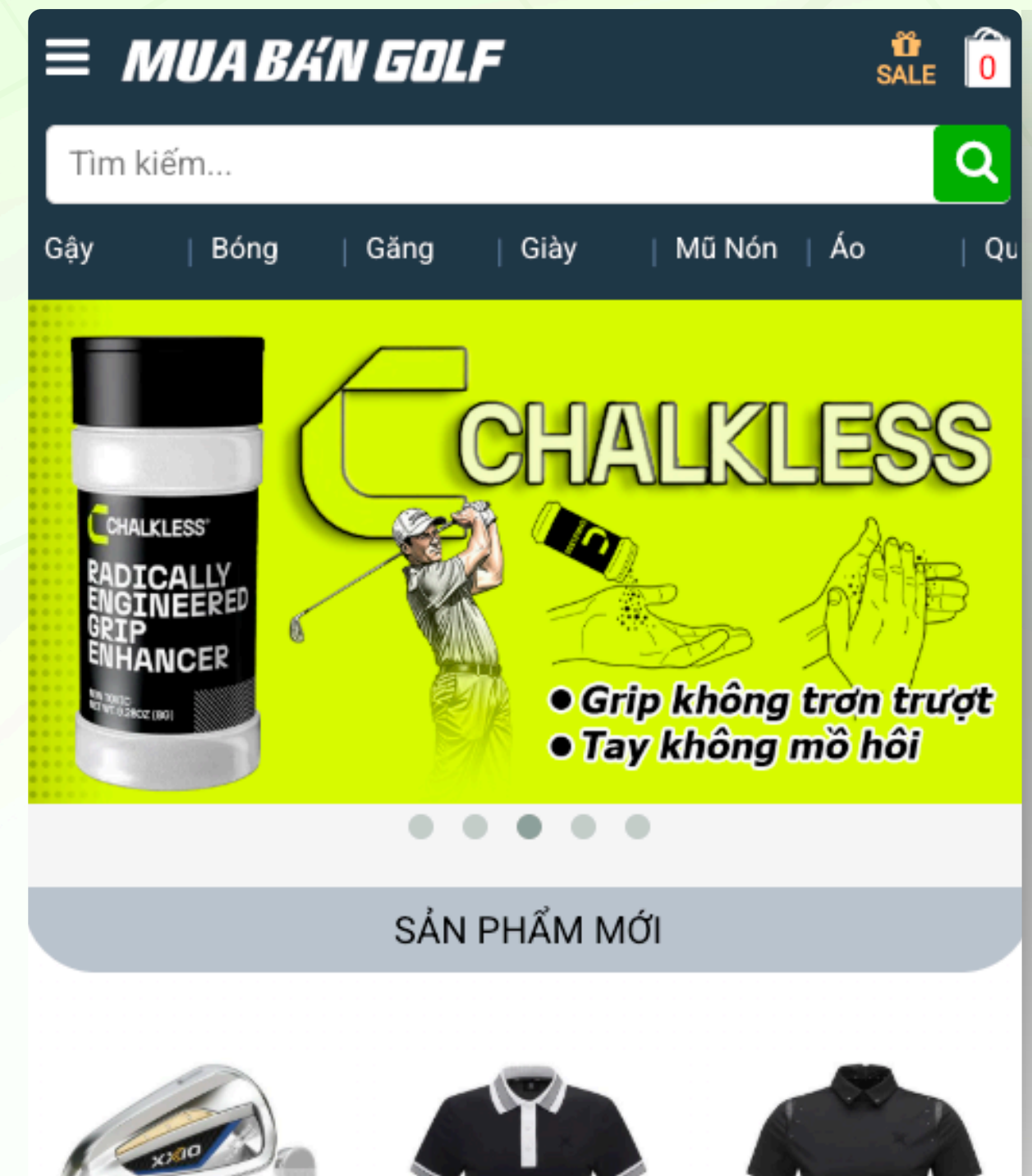
Tối ưu 10,000 Organic Traffic/tháng: Chiến lược SEO E-commerce thành công trên nền tảng Shopify ngành Golf

DỰ ÁN

- Dự án: Mua bán Golf
- Ngành: Golf
- Phạm vi công việc: SEO Website
- CMS: Shopify

MỤC TIÊU

- Thời gian triển khai: 9 tháng
- Từ khóa lên top: 80% dự án
- Organic traffic: 10,000/tháng



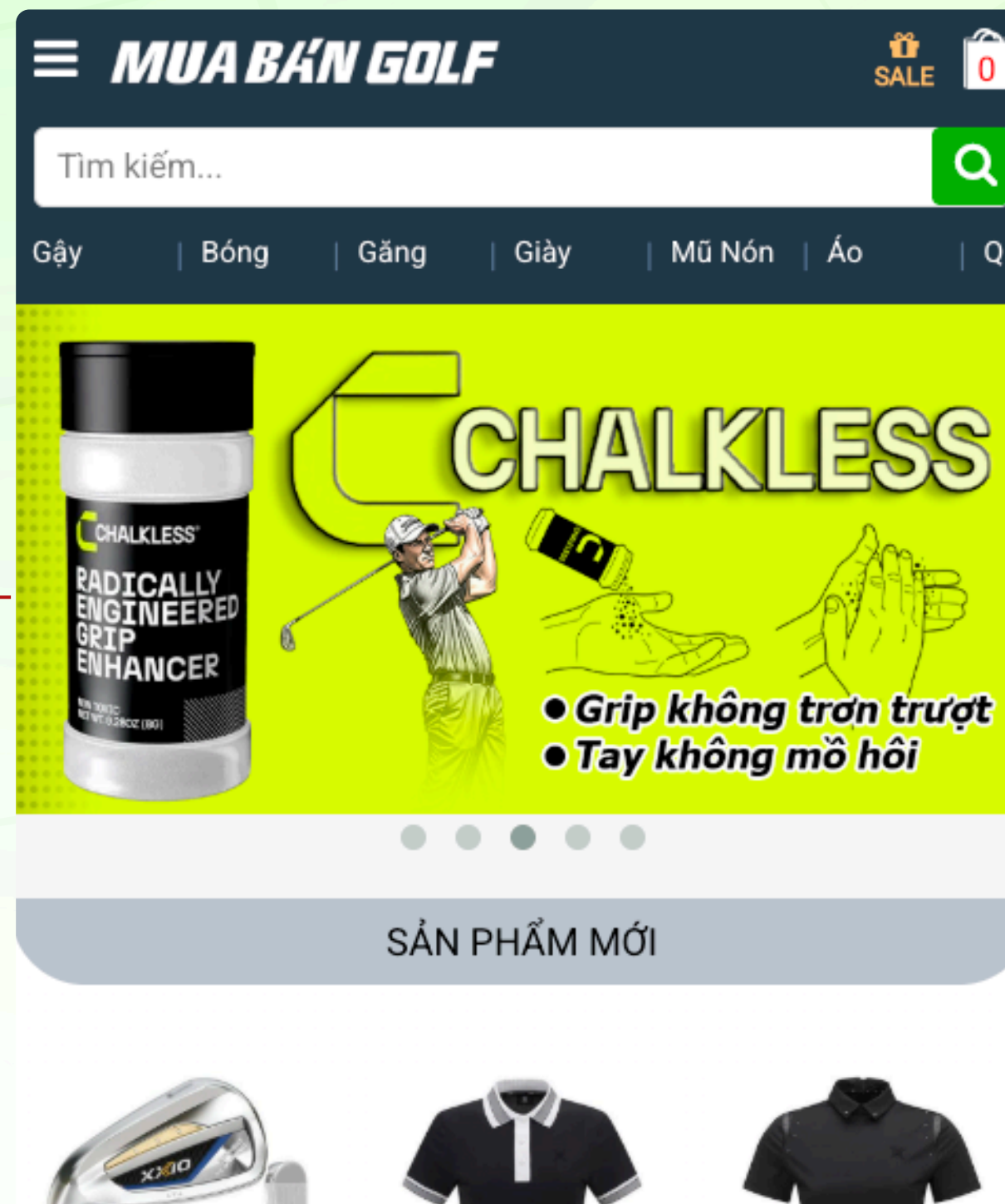
CASE STUDY MUA BÁN GOLF

Tối ưu 10,000 Organic Traffic/tháng: Chiến lược SEO E-commerce thành công trên nền tảng Shopify ngành Golf



THỰC TRẠNG WEBSITE

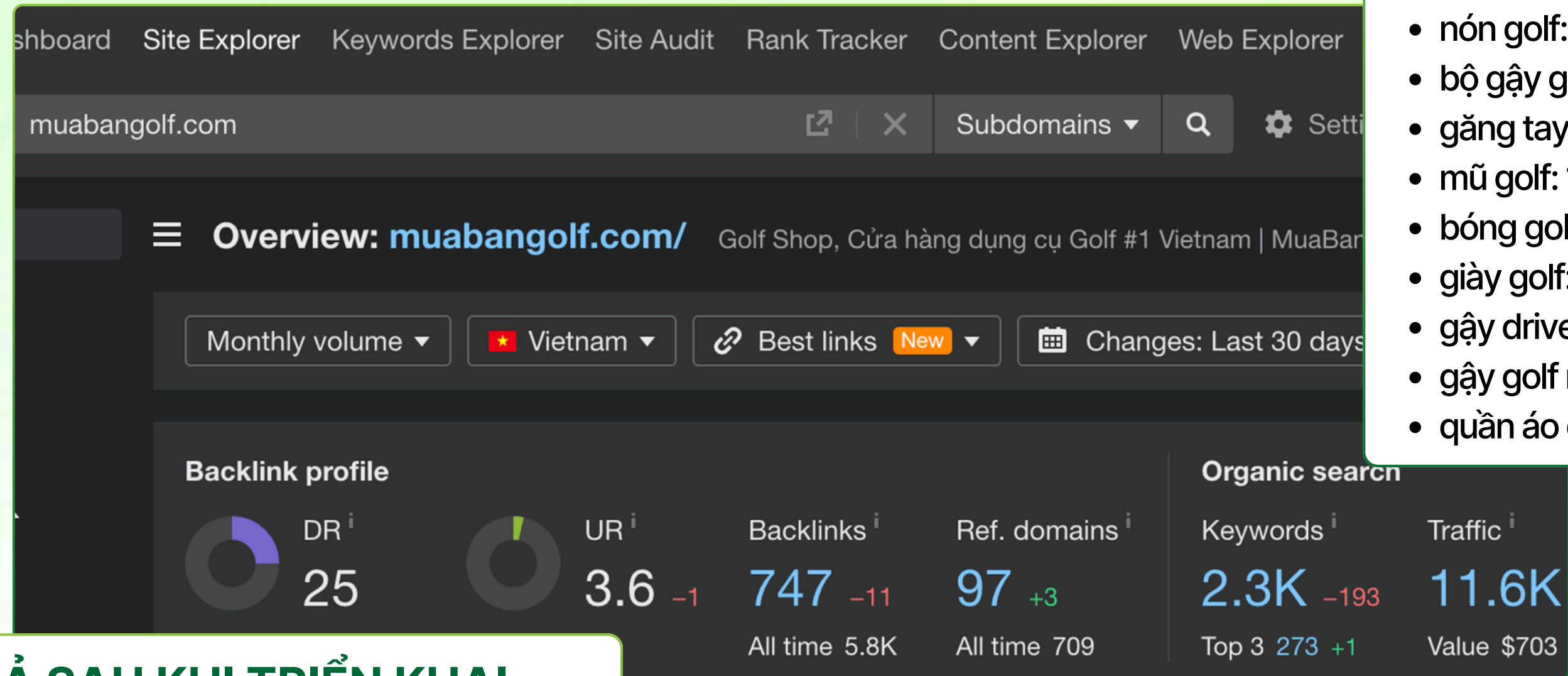
- Cấu trúc danh mục sản phẩm chưa chuẩn.
- Chưa triển khai bài viết SEO.
- Chưa triển khai link-building.
- Nhiều lỗi technical SEO nghiêm trọng.



GIẢI PHÁP

- Cấu trúc lại danh mục sản phẩm chuẩn SEO và hành vi người dùng.
- SEO tất cả danh mục sản phẩm.
- Bổ sung 30 bài viết chủ đề: golf.
- Triển khai link-building: 200 social.
- Phối hợp cùng Shopify fix các lỗi technical trên website.

CASE STUDY MUA BÁN GOLF



TOP KEYWORD

- gậy golf: 1
- túi golf: 1
- túi gậy golf: 1
- nón golf: 1
- bộ gậy golf: 1
- găng tay golf: 1
- mũ golf: 1
- bóng golf: 1
- giày golf: 3
- gậy driver: 3
- gậy golf nữ: 3
- quần áo golf: 3

KẾT QUẢ SAU KHI TRIỂN KHAI

- Thời gian triển khai: 9 tháng
- Từ khóa lên top: 90% dự án
- Organic traffic: 12,000/tháng

CASE STUDY DU HỌC & DI TRÚ TNS

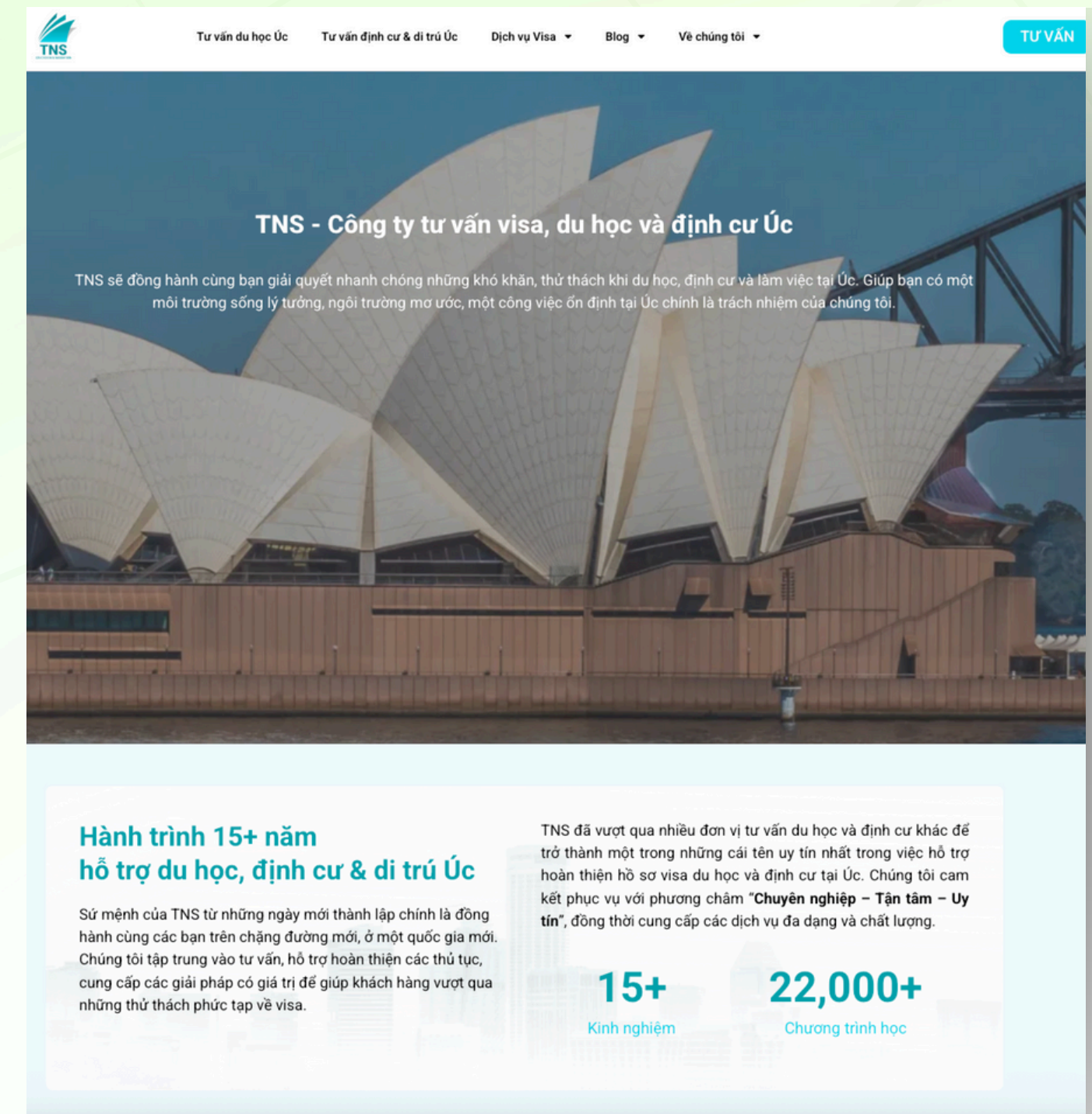
Đạt 10,000 Organic Traffic/tháng trong 9 tháng: Giải pháp SEO & Thiết kế Web toàn diện cho TNSS (Du học & Di trú Úc)

DỰ ÁN

- Dự án: TNSS
- Ngành: Du học & Di trú
- Phạm vi công việc: Thiết kế web, SEO & CRO
- WordPress

MỤC TIÊU

- Thời gian triển khai: 9 tháng
- Từ khóa lên top: 80% dự án
- Organic traffic: 10,000/tháng



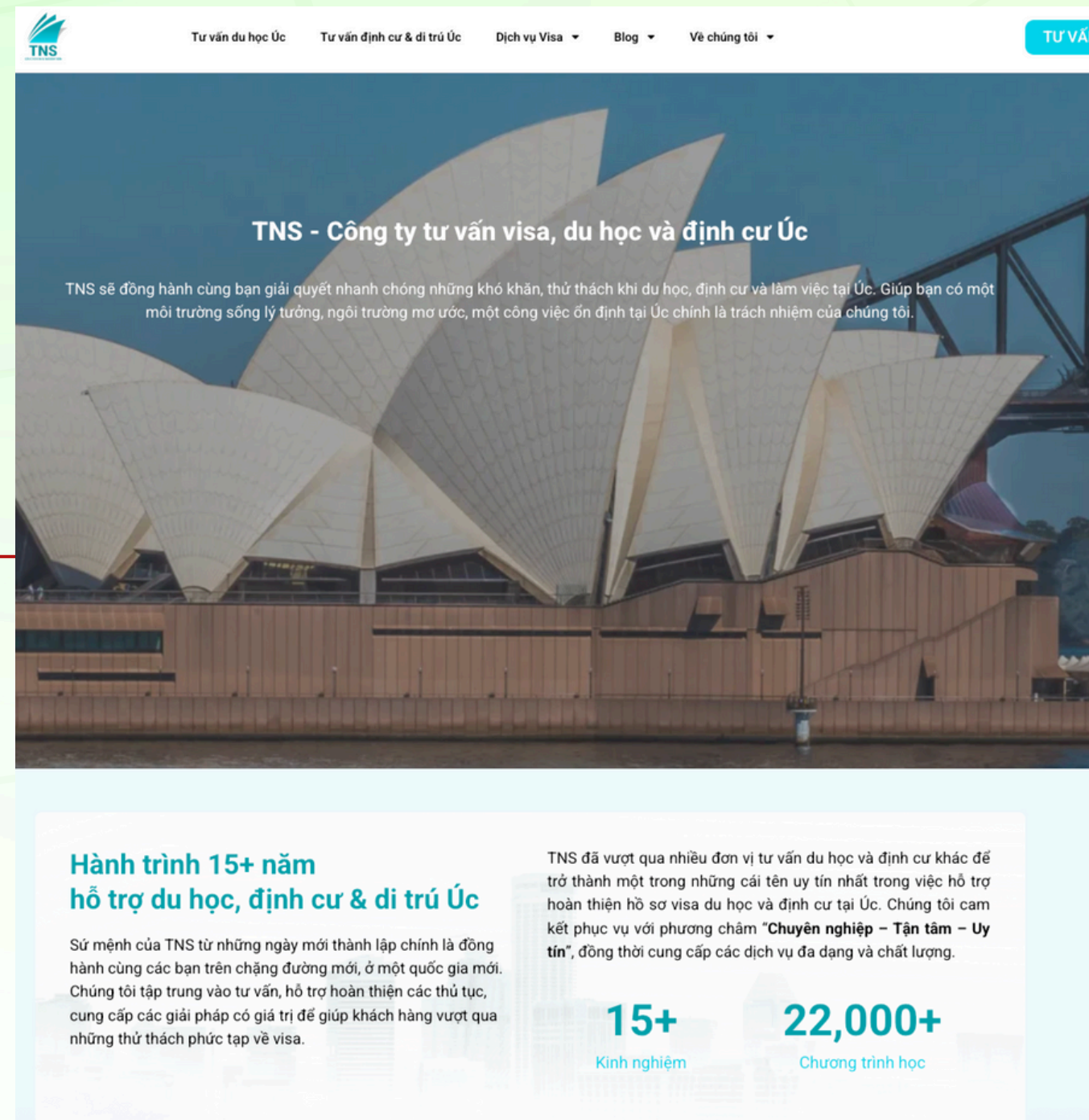
CASE STUDY DU HỌC & DI TRÚ TNS

Đạt 10,000 Organic Traffic/tháng trong 9 tháng: Giải pháp SEO & Thiết kế Web toàn diện cho TNS (Du học & Di trú Úc)



THỰC TRẠNG WEBSITE

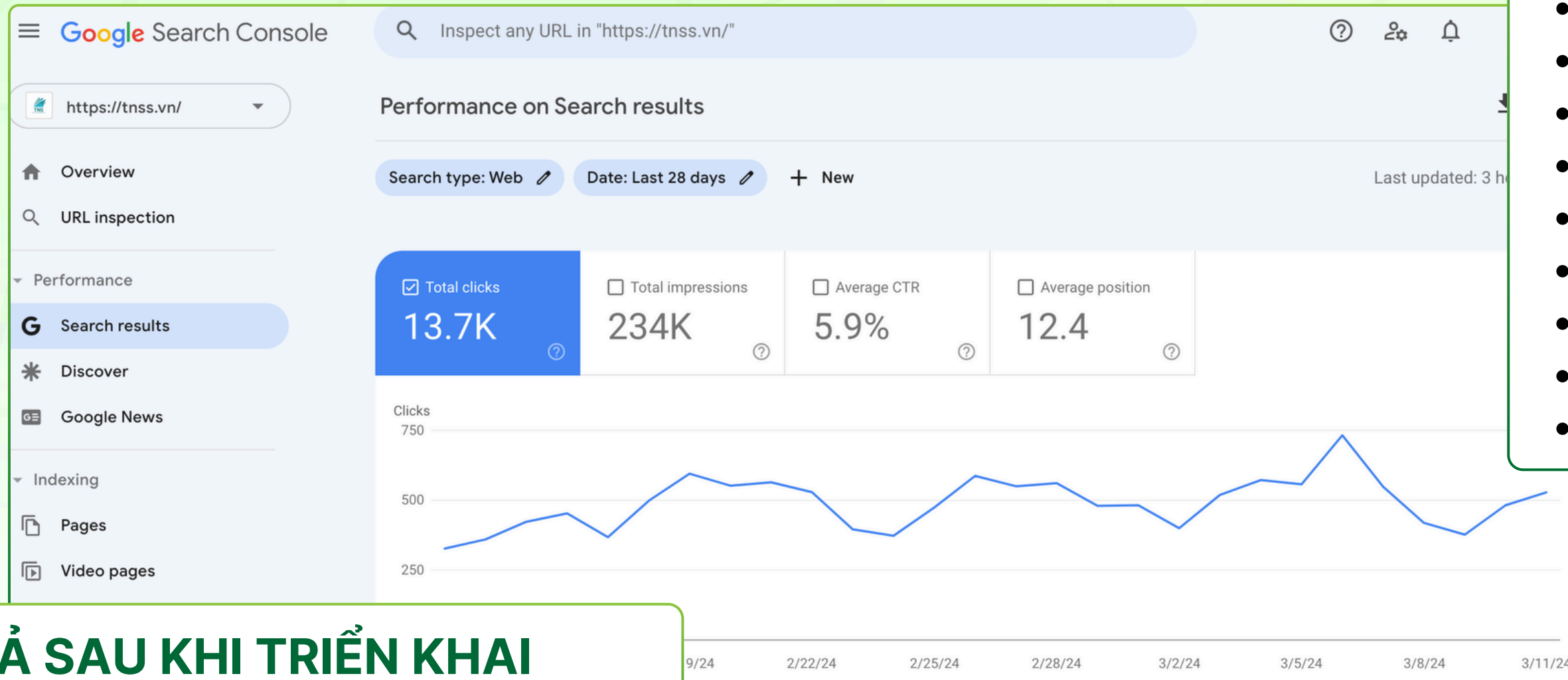
- Giao diện lỗi thời, không chuẩn SEO, làm giảm tốc độ và khả năng đọc hiểu của Google.
- Chưa có landing page lấy lead khách hàng.
- Copy 300 bài viết từ Facebook đưa qua website.
- Bị phạt vì content kém chất lượng.
- Chưa triển khai link-building.
- Traffic, backlink bằng 0.



GIẢI PHÁP

- Đập đi, xây mới lại 100% website (WordPress), chuẩn SEO/UX.
- Xóa sạch 100% bài viết cũ bị phạt.
- Bổ sung 200 bài viết chủ đề Visa Úc, du học Úc, Di trú Úc.
- Tối ưu CRO các landing page dịch vụ mới chuyên nghiệp, **tập trung lấy lead**.
- Triển khai link-building: 300 social, 20 bài guest post, 5 báo PR.
- Tăng 0 lead từ SEO lên **200+ lead** mỗi tháng.

CASE STUDY MUA BÁN GOLF



TOP KEYWORD

- visa 407 úc: 1
- visa 494 úc: 3
- visa 485 úc: 4
- visa 403 úc: 4
- visa 870 úc: 2
- visa 101 úc: 2
- visa 858 úc: 3
- visa 143 úc: 3
- visa nông nghiệp úc: 4
- du học hè úc: 3
- tư vấn định cư úc: 4
- đi úc theo diện thư mời: 1

KẾT QUẢ SAU KHI TRIỂN KHAI

- Thời gian triển khai: 9 tháng
- Từ khóa lên top: 85% dự án
- Organic traffic: 13,000/tháng

500+ LEADS

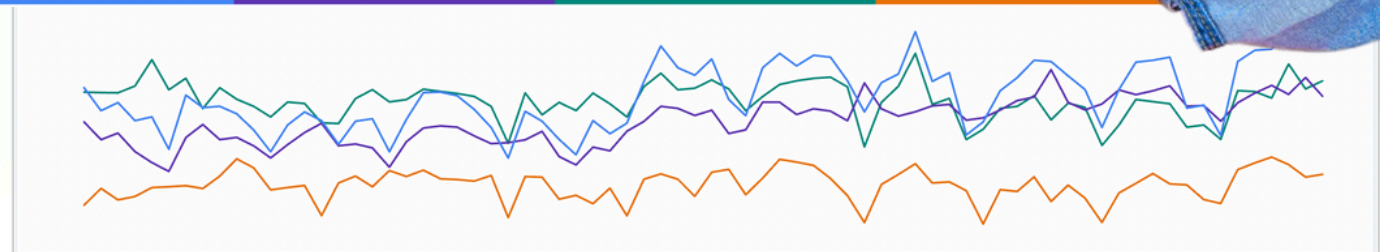
Tăng 96% liên hệ trong tháng

Total	522 vs. 266 ↑ 96.24%	177 vs. 97 ↑ 82.47%
lien_he		
May 21 - Jun 19, 2025	261 (50%)	
Apr 23 - May 22, 2025	133 (50%)	
% change	96.24%	
lien_he_zalo		
May 21 - Jun 19, 2025	121 (23.18%)	
Apr 23 - May 22, 2025	57 (21.43%)	
% change	112.28%	
lien_he_messenger		
May 21 - Jun 19, 2025	58 (11.11%)	47 (26.55%)
Apr 23 - May 22, 2025	36 (13.53%)	33 (34.02%)
% change	61.11%	42.42%
lien_he_goi_dien		
May 21 - Jun 19, 2025	50 (9.58%)	33 (18.64%)
Apr 23 - May 22, 2025	24 (9.02%)	16 (16.49%)
% change	108.33%	106.25%
lien_he_form		
May 21 - Jun 19, 2025	22 (4.21%)	22 (12.43%)
Apr 23 - May 22, 2025	10 (3.76%)	10 (10.31%)
% change	120%	120%

↓ Event count	Total users
522 vs. 266 ↑ 96.24%	177 vs. 97 ↑ 82.47%

+20% Traffic hàng tháng

☒ Total clicks	☒ Total impressions	☒ Average CTR	☒ Average position
18K	478K	3.8%	13.2





Tư vấn du học ÚcTư vấn định cư & di trú ÚcDịch vụ VisaBlog

TƯ VẤN

TNS - Công ty tư vấn visa, du học và định cư Úc

TNS sẽ đồng hành cùng bạn giải quyết nhanh chóng những khó khăn, thử thách khi du học, định cư và làm việc tại Úc. Giúp bạn có một môi trường sống lý tưởng, ngôi trường mơ ước, một công việc ổn định tại Úc chính là trách nhiệm của chúng tôi.

10+ năm

du học, định cư & di trú Úc

TNS đã vượt qua nhiều đơn vị tư vấn du học và định cư khác để trở thành một trong những cái tên uy tín nhất trong việc hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ visa du học và định cư tại Úc. Chúng tôi cam kết phục vụ với phương châm "Chuyên nghiệp – Tận tâm – Uy tín", đồng thời cung cấp các dịch vụ đa dạng và chất lượng.

0+
Kinh nghiệm

716+
Chương trình học



CASE STUDY GIẤC MƠ BAY RẺ

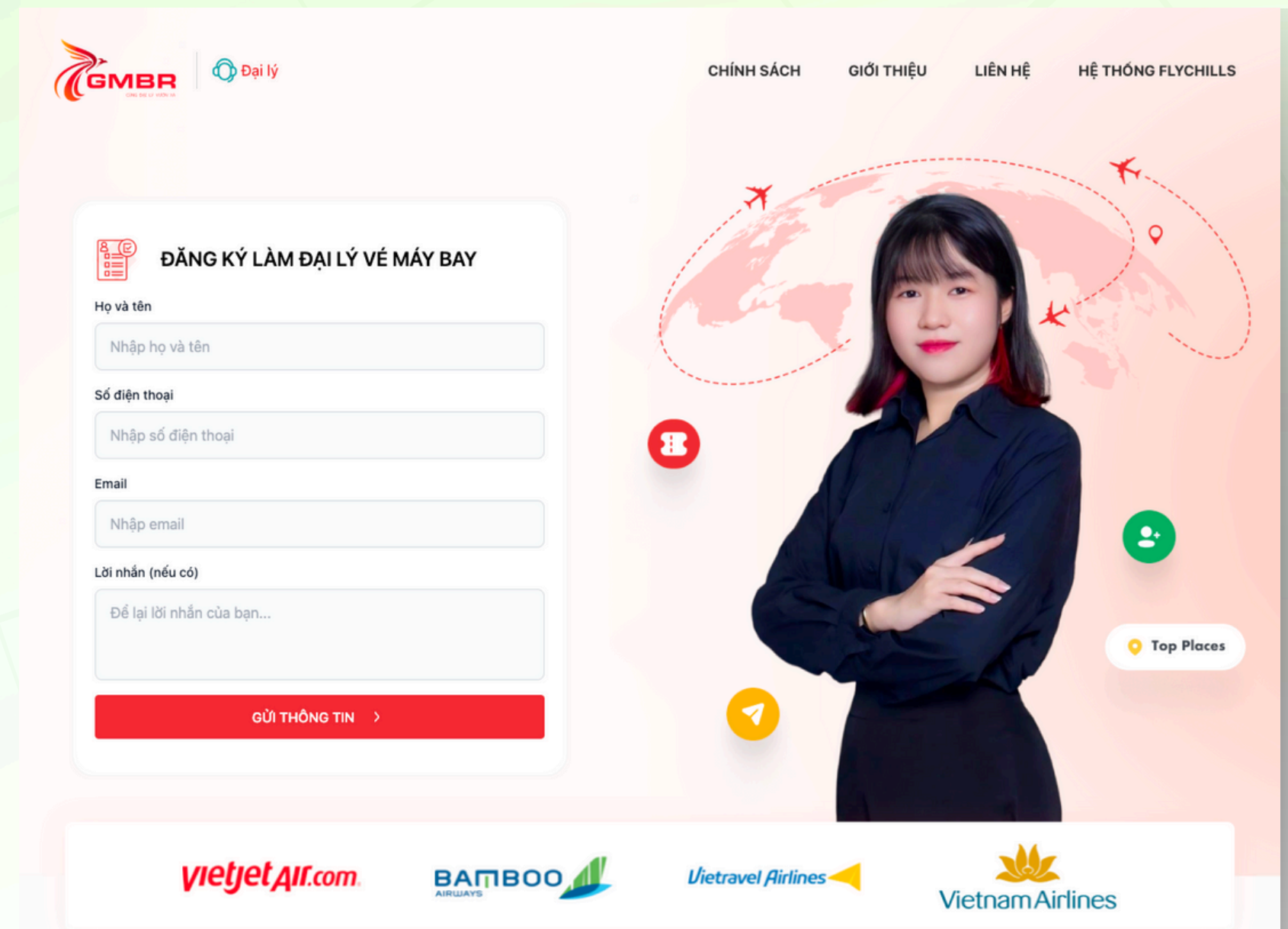
Tăng trưởng từ website “mới tinh” thành nền tảng SEO – Lead toàn diện cho hệ thống đại lý vé máy bay.

DỰ ÁN

- Dự án: Giấc Mơ Bay Rẻ
- Ngành: Vé máy bay
- Phạm vi công việc: SEO & CRO
- WordPress

MỤC TIÊU

- Thời gian triển khai: 12 tháng
- Từ khóa lên top: 80% dự án
- Đạt 20 Leads mỗi tháng từ kênh Organic Search

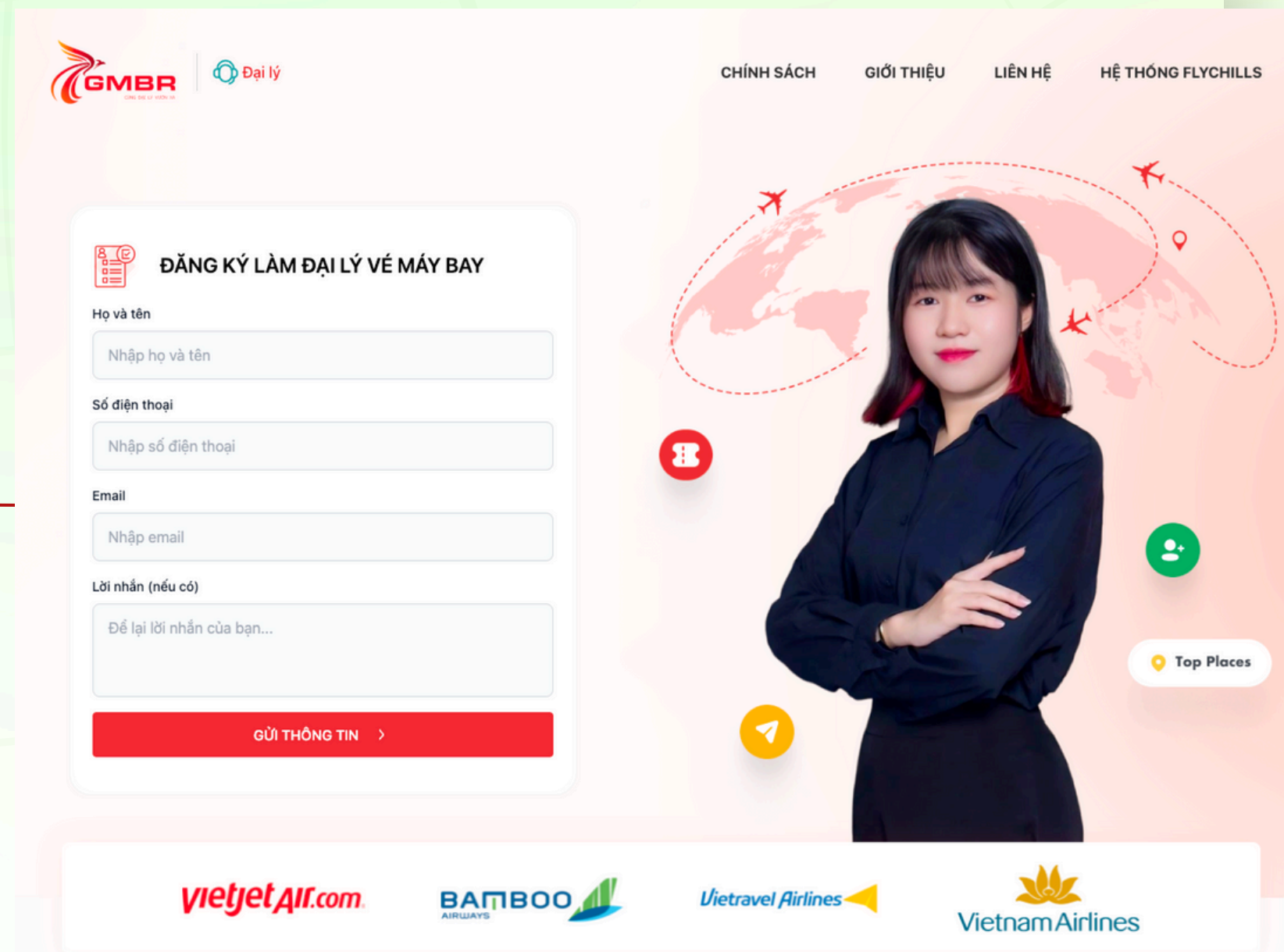


CASE STUDY GIẤC MƠ BAY RẼ

Tăng trưởng từ website “mới tinh” thành nền tảng SEO – Lead toàn diện cho hệ thống đại lý vé máy bay.

THỰC TRẠNG WEBSITE

- Chưa có nội dung SEO nền tảng.
- URL và cấu trúc website chưa chuẩn.
- Giao diện landing page chưa tối ưu Lead.
- Menu và danh mục sắp xếp rời rạc.
- Website như mới, chưa có tín hiệu phát triển.



GIẢI PHÁP

- Chuẩn hóa cấu trúc & URL SEO.
- Xây nội dung chiến lược theo Topical Map, ưu tiên Local và mảng Đại lý.
- Đo lường & Tối ưu landing page & CTA thu Lead.
- Tăng tín hiệu E-E-A-T & Technical SEO.
- Triển khai link-building: 300 social, 20 bài guest post, 5 báo PR và profile author.

x2,x5 | Khách hàng
đặt vé máy bay online

tim_chuyen_bay	
May 26 - Jun 22, 2025	7,890 (9.62%)
Feb 1 - Feb 28, 2025	1,752 (3.85%)
% change	350.34%
dat_ve	
May 26 - Jun 22, 2025	171 (0.21%)
Feb 1 - Feb 28, 2025	44 (0.1%)
% change	288.64%

80% keyword | Vào top 3
Google

đại lý vé máy bay bamboo tại quảng ngãi /bai-viet/dai-ly-ve-may-bay-tai-quang-ng...	1	đại lý bán vé máy bay cấp 1 /dai-ly-ve-may-bay/	2
đại lý vé máy bay bamboo tại quy nhơn /bai-viet/dai-ly-ve-may-bay-tai-quy-nhon/	1	đại lý cấp 1 bán vé máy bay /dai-ly-ve-may-bay/	2
đại lý vé máy bay bamboo tại thanh hóa /bai-viet/dai-ly-ve-may-bay-tai-thanh-hoa...	1	đại lý vé máy bay cấp 1 uy tín /dai-ly-ve-may-bay/	2
đại lý vé máy bay bamboo tại tuy hòa /bai-viet/dai-ly-ve-may-bay-tai-tuy-hoa/	1	danh sách các đại lý vé máy bay cấp 1 /dai-ly-ve-may-bay/	2
đại lý vé máy bay bamboo tại vinh /bai-viet/dai-ly-ve-may-bay-tai-vinh/	1	danh sách đại lý vé máy bay cấp 1 /dai-ly-ve-may-bay/	2
đại lý vé máy bay vietnam airlines tại ph... /bai-viet/dai-ly-ve-may-bay-tai-phu-quoc/	1	hoa hồng đại lý vé máy bay /dai-ly-ve-may-bay/lam-dai-ly-ve-may-ba...	2



CASE STUDY PIANO ĐỨC TRÍ

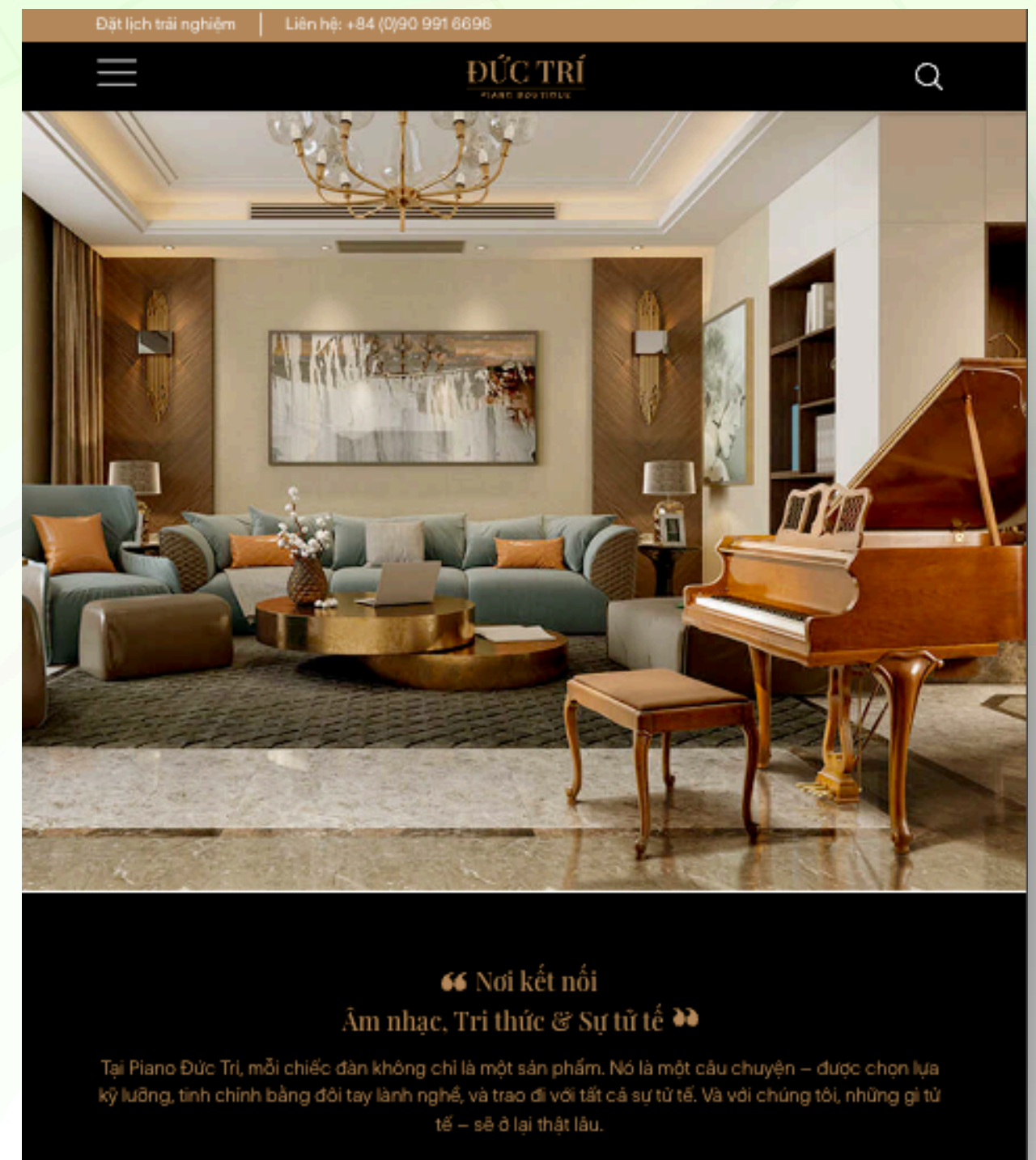
Tăng trưởng từ website showroom truyền thống thành nền tảng SEO – CRO dẫn đầu ngành Piano cao cấp.

DỰ ÁN

- Dự án: Piano Đức Trí
- Ngành: Piano
- Phạm vi công việc: SEO & CRO
- WordPress

MỤC TIÊU

- Thời gian triển khai: 12 tháng
- Từ khóa lên top: 80% dự án
- Top 300+ từ khoá sản phẩm và danh mục



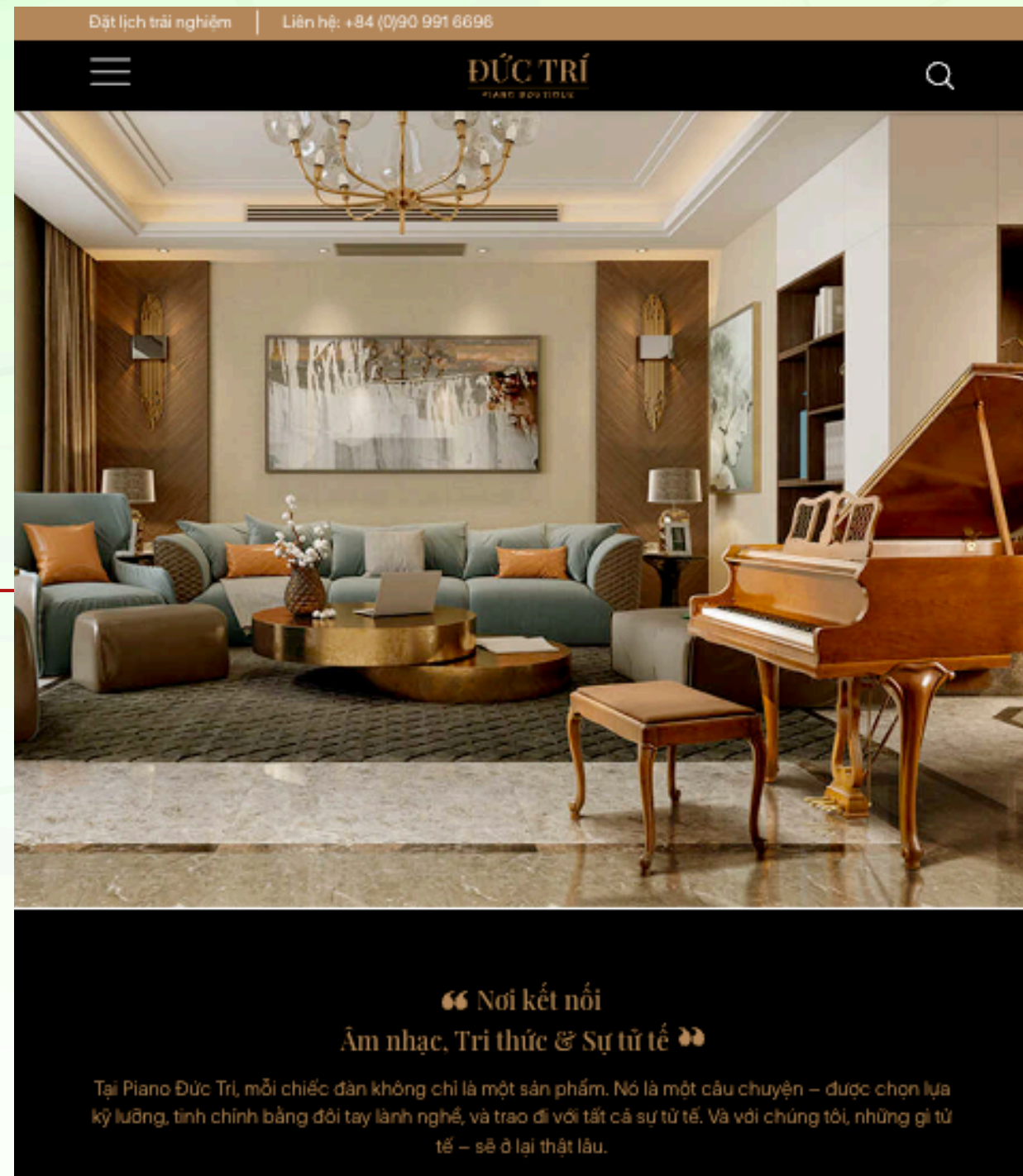
CASE STUDY PIANO ĐỨC TRÍ

Tăng trưởng từ website showroom truyền thống thành nền tảng SEO – CRO dẫn đầu ngành Piano cao cấp.



THỰC TRẠNG WEBSITE

- Nội dung lệch hướng, tập trung vào dạy học thay vì sản phẩm đàn piano.
- Cấu trúc website và danh mục chưa chuẩn SEO, thiếu định hướng rõ ràng.
- Nhiều link rác được index, không mang lại giá trị tìm kiếm.
- Website khó crawl, Google bot truy cập và hiểu nội dung kém.
- Hệ thống backlink kém chất lượng, có dấu hiệu spam và traffic ảo.
- Mất độ tin cậy, khiến Google đánh giá thấp toàn bộ website.

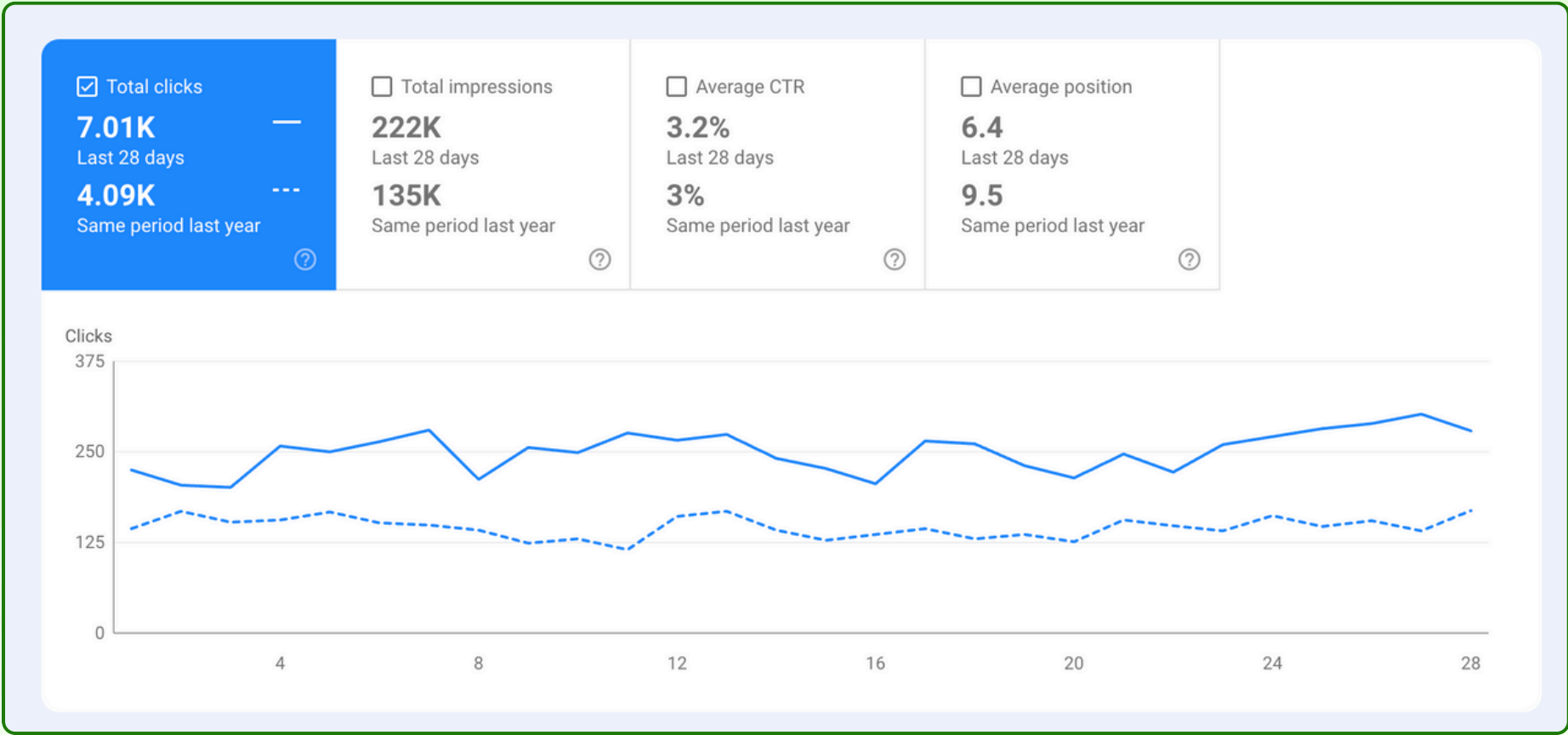


GIẢI PHÁP

- Xoá 50+ bài viết lạc đề, làm sạch nội dung.
- Research & bổ sung từ khóa đúng chủ đề đàn piano.
- Cấu trúc lại URL danh mục, sản phẩm, thương hiệu chuẩn SEO.
- Tối ưu On-page toàn diện, bổ sung schema & internal link.
- Tập trung tối ưu 50+ danh mục, 800+ sản phẩm.
- Xây dựng lại Social Entity & đồng bộ thương hiệu trên mạng xã hội.

x2 traffic

Từ khoá về danh mục và sản phẩm



90% keyword

Vào top 3, 5 Google

grand digital /piano-dien/grand-digital/?srsltid=Afm...	1	bosendorfer 130 /products/bosendorfer-130/?srsltid=Af...	1	khóa học piano bao nhiêu tiền /blog/khoa-hoc-piano-bao-nhieu-tien/?s...	1
hailun grand /hailun/hailun-grand/?srsltid=AfmBOoq...	1	bosendorfer 185vc /products/bosendorfer-185vc/?srsltid=...	1	lỗi thường gặp ở đàn piano cơ /blog/loi-thuong-gap-o-dan-piano-co/?s...	1
irmler grand /irmler/?srsltid=AfmBOoqV9uFHls9OgJ...	1	bosendorfer 200 /products/bosendorfer-200/?srsltid=Af...	1	bản nhạc piano cho người mới học /blog/ban-nhac-piano-cho-nguoi-moi-h...	2
irmler upright /irmler/?srsltid=AfmBOoqBmjzbZ0c2Y...	1	bosendorfer 250 years beethoven /products/bosendorfer-250-years-beeth...	1	cách đệm hát piano /blog/cach-dem-hat-piano/?srsltid=Af...	2
kayserburg upright /kayserburg/?srsltid=AfmBOopNu-2J9Z...	1	bosendorfer baroque /products/bosendorfer-baroque/?srslti...	1	chơi đàn piano theo cảm âm /blog/phuong-phap-choi-dan-piano-the...	2
keybird grand /keybird/?srsltid=AfmBOoqjiw6R1UzM...	1	bosendorfer chopin /products/bosendorfer-chopin/?srsltid=...	1	đàn piano có tên gọi khác là gì /blog/dan-piano-co-ten-goi-khac-la-gi/?...	2
pearl river upright /pearl-river/pearl-river-upright/?srsltid=...	1			đàn piano đắt nhất thế giới /blog/dan-piano-dat-nhat-the-gioi/?srsl...	2
				đàn piano upright dưới 50 triệu /piano-co/upright/?srsltid=AfmBOorM2...	2
				piano điện dưới 15 triệu /blog/top-dan-piano-dien-gia-re-duoi-15...	2

Đặt lịch trải nghiệm

Liên hệ: +84 (0)90 991 6696

ĐỨC TRÍ

PIANO BOUTIQUE



“ Nơi kết nối

Âm nhạc, Tri thức & Sự tử tế ”

Tại Piano Đức Trí, mỗi chiếc đàn không chỉ là một sản phẩm. Nó là một câu chuyện – được chọn lựa kỹ lưỡng, tinh chỉnh bằng đôi tay lành nghề, và trao đi với tất cả sự tử tế. Và với chúng tôi, những gì tử tế – sẽ ở lại thật lâu.

Cảm ơn bạn đã ghé thăm. Hy vọng bạn sẽ tìm thấy một chiếc đàn phù hợp tại Đức Trí - Piano Boutique

VỀ CHÚNG TÔI



THANK YOU